

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



CDP

Companhia DPaschoal de Participações



ÍNDICE

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO	04
MENSAGEM DO PRESIDENTE.....	06
SOBRE O RELATÓRIO.....	08

CAPÍTULO 2

PERFIL	10
LINHA DO TEMPO.....	13
O GRUPO DPASCHOAL	16
GOVERNANÇA CORPORATIVA	43
ÉTICA E INTEGRIDADE	50

CAPÍTULO 3

SER DPASCHOAL	54
----------------------------	-----------

CAPÍTULO 4

CULTIVAR relações responsáveis e genuínas	58
NOSSO TIME	60
PARCEIROS DE NEGÓCIO.....	77
CLIENTES	82
SOCIEDADE.....	86

CAPÍTULO 5

COMPARTILHAR conhecimento	88
PARTILHANDO CONTEÚDO	90
FUNDAÇÃO EDUCAR	93
MAXXI TRAINING	102

CAPÍTULO 6

CAMINHAR rumo a um futuro mais sustentável	106
ECONOMIA VERDE.....	108
TECNOLOGIA BIO SMART ECO.....	110
GESTÃO DE RESÍDUOS.....	112
MUDANÇAS CLIMÁTICAS.....	116

CAPÍTULO 7

ANEXOS	120
ÍNDICE GRI STANDARDS.....	122
MAPA DE ODS	125
MAPA DE CAPITAIS	126
CRÉDITOS.....	127

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO

Mensagem do Presidente 06

Sobre o Relatório 08

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Ao longo de 2022, vivemos um momento importante em nossa história. Enquanto o mundo passa por transformações profundas e a necessidade de se adaptar a novas realidades, à sombra de consequências cada vez mais claras das mudanças climáticas, o Grupo DPaschoal permaneceu na vanguarda do movimento de repensar constantemente os nossos processos e as formas de enxergar a natureza, trilhando sempre o caminho da sustentabilidade. Isto porque nós acreditamos no futuro e presente melhores que tanto nos esforçamos para construir, com o apoio de todos os nossos parceiros e públicos de relacionamento.

Desde o início de nossa história, somos norteados pela geração de valor. Por isso, em 2010, formalizamos os valores que guiam a nossa jornada, e implementamos o Movimento SER DPaschoal, pautado pela Sustentabilidade, Educação e Responsabilidade. Esses três pilares formam a base que sustenta todo o nosso ecossistema de empresas, fazendas e investimentos sociais, além de garantirem o nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e social.

O ano foi marcado pelo momento de celebrar um grande e importante programa que temos dentro da Companhia: o Economia Verde. Há 15 anos implementamos o conceito de medir e testar antes de trocar, garantindo a segurança e troca apenas de itens necessários. Colocamos em primeiro lugar o nosso compromisso com

a verdade, além de promover o consumo consciente, evitar o descarte de resíduos e reforçar a prática correta de destinação de componentes inservíveis.

Um grande destaque de 2022 para a Datterra, nossa produtora e exportadora de café, foi o avanço de um novo passo na caminhada para ser ainda mais sustentável. Nossas fazendas já são carbono negativo, ou seja, capturam mais CO₂ do que emitem e, como inovação está em nosso DNA, atualmente a Datterra está se tornando energeticamente autossuficiente, sendo que, até 2030, trabalharemos para ter 100% da nossa área cultivada irrigada.

Acreditamos no poder da união e de construir juntos, por isso, além de atuarmos em sinergia dentro da Companhia, firmamos acordos de

cooperação e colaboração com empresas e instituições que seguem os mesmos princípios e valores que o Grupo DPaschoal.

Um exemplo é o Coalizão pelo Impacto, uma iniciativa da qual somos correalizadores e parceiros estratégicos para promover ações que fomentem um ecossistema de empreendedorismo de impacto em seis grandes cidades brasileiras.

Assim, pioneira em ações de sustentabilidade desde 1949, seguimos trilhando nosso caminho, gerando valor para todos os públicos com os quais nos relacionamos – externos e internos – e a sociedade, bem como promovendo um mundo melhor e mais justo, que só é possível a partir da construção coletiva.

Frente aos desafios enfrentados atualmente no planeta, observamos com esperança a movimentação de cada vez mais pessoas e organizações, unindo a sociedade em prol de uma mudança urgente pelo bem comum. Acreditamos nesta transformação e em todos os elos presentes em nosso ecossistema, desde fornecedores e colaboradores, até nossos clientes, que trazem a possibilidade de um caminho melhor para o planeta.



Luis Norberto Pascoal

Agradecemos a todos que, de alguma forma, fizeram parte da nossa caminhada em 2022, e esperamos continuar a realizar sonhos juntos.

Muito obrigado!

Luis Norberto Pascoal

Presidente

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-14

Desejamos as boas-vindas ao Relatório de Sustentabilidade da Companhia DPaschoal de Participações (CDP) de 2022.

Todas as ações da Companhia, e das empresas que a compõe, seguem três pilares essenciais que guiam nossas estratégias de negócio: o conceito **SER DPaschoal**, que abrange a **Sustentabilidade**, a **Educação** e a **Responsabilidade**. Estes são valores inegociáveis e intrínsecos à tomada de decisão e geração de valor da Companhia.

Essa publicação é a demonstração do nosso compromisso com esses valores. Ao longo desse relato, você encontra nossas ações e iniciativas inovadoras, que marcaram o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

Para a construção de um relato robusto, nos baseamos em diretrizes internacionais de reporte e gestão de sustentabilidade.

Esse relatório foi revisado e aprovado pelo Conselho de Administração da Companhia DPaschoal de Participações (CDP).

Caso tenha dúvidas, sugestões ou comentários sobre essa publicação entre em contato com: aline.orosz@dpaschoal.com.br



Global Reporting Initiative (GRI)

Organização internacional de padrão de reporte de sustentabilidade para empresas e outras organizações, que procuram reportar seus impactos, positivos e negativos. No relatório esses indicadores estarão apresentados como GRI XXX-X, ou no índice dos indicadores em Anexos.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Somos signatários do Pacto Global e alinhados com a Agenda 2030, que propõe 17 objetivos de desenvolvimento sustentável a serem atingidos até essa data. Aqui no relatório vamos trazer nossos ODS prioritários que estarão sinalizados nos capítulos.



Relato Integrado (RI)

Com uma visão integrada de geração de valor, esse método se baseia em cima de seis capitais essenciais. Cada capítulo será sinalizado com o capital correspondente, mas também pode ser consultado no mapa de capitais em anexos.



Capital Natural



Capital Intelectual



Capital Econômico



Capital Manufaturado



Capital Humano



Capital Social e de Relacionamento



CAPÍTULO 2

PERFIL

Linha do Tempo	13
O Grupo DPaschoal	16
Governança Corporativa	43
Ética e Integridade	50





Josias Larangeira
- Loja 015

LINHA DO TEMPO

GRI 2-2

A DPaschoal iniciou sua trajetória em 1949, com um pequeno posto de gasolina em Campinas – SP. Dois anos depois, Donato Paschoal inaugurou a sua primeira loja de pneus que, com o passar do tempo, foi crescendo e expandindo para outros negócios automotivos, todos consolidados na Comercial Automotiva. Atualmente, contamos com lojas físicas, centros de distribuição (CDs), *hubs* e unidades de recapagens espalhados por todo o Brasil, além de um *e-commerce*.

Desde o começo de sua história, a Companhia prezou por diferenciais que a transformariam em referência de inovação. Com cuidado no atendimento aos clientes, na construção de relacionamentos genuínos com colaboradores e fornecedores, e o olhar atento à responsabilidade socioambiental, a DPaschoal nasceu com a vocação ESG (sigla em inglês para designar ambiental, social e governança).

Como resultado desse olhar à frente de seu tempo, a Companhia foi, com o passar dos anos, incorporando e criando frentes com soluções e propostas geradoras de valor. Em 1976, nasceu a Daterra Coffee, única fazenda de café do mundo com Certificação B (saiba mais na página 29). Já em 1989, somamos ao Grupo a criação da Fundação Educar, um dos pilares da atuação da Companhia, com ações internas e externas de educação e investimentos sociais (saiba mais na página 93).

Em 2007, tivemos a implementação do Programa Economia Verde, que trouxe a importância do consumo consciente, formalizando o compromisso e as iniciativas do Grupo nesse sentido. Para consolidar todos esses conceitos que se somaram ao longo da nossa caminhada, em 2010 surgiu o SER DPaschoal, condensando a essência que guia a Companhia desde o seu início e continuará sendo a bússola para o futuro.



1949

Fundação da DPaschoal com uma proposta inovadora no setor automotivo de atendimento ao cliente.



1976

Criação da Daterra, fazenda sustentável de restauração da natureza e cultivo de cafés especiais.



1985

Surgimento da Recaltec que, em 2012, se tornou RecMAXX, uma marca própria DPaschoal de recapagem de pneus.



1987

Incorporação da distribuidora de autopeças dos irmãos Kabrino a Cia DPaschoal, dando origem à DPK – pioneira em televentas e consolidada distribuidora nacional de autopeças.



1989

Criação da Fundação Educar, consolidando a responsabilidade corporativa da DPaschoal por meio de investimentos sociais.



2016

Com uma proposta inovadora de eficiência na distribuição de pneus, surge a KDP.



2012

Novidade em solução de catálogo técnico digital padronizado, o SuperK é especializado em produtos do setor automotivo que conta com um motor de busca capaz de identificar a peça certa.



2012

Surge o MDI, segmento imobiliário do Grupo focado em modelos habitacionais inteligentes.



2011

Criação da Maxxi Training, com o objetivo de produzir e distribuir conteúdo automotivo no Brasil e no mundo.



1998

É criado o AutoZ voltado para a geração de conteúdo automobilístico para a internet, se tornando o primeiro e-commerce da categoria no Brasil.



2018

Lançamento da plataforma digital AutoPeças.com, que conecta o aplicativo com a cadeia de reposição do mercado automotivo por meio de um catálogo técnico digital.



2022

Plataforma digital com novas soluções financeiras, modernizando o Autocred, que já oferece serviços aos nossos clientes há 70 anos.



2022

Surge o Parque Daterra, um empreendimento do MDI, com o sonho de proporcionar moradia digna à população de baixa renda.



2022

Criação da distribuidora digital de produtos linha pesada lançada pela DPaschoal, a FleetMaxx. Especializada em atendimento B2B, com 11 centros de distribuição próprios pelo Brasil e conexão direta com distribuidores parceiros.

O GRUPO DPASCHOAL

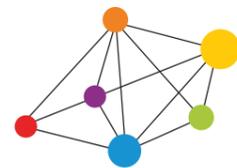
GRI 2-1 | 2-6



A Companhia DPaschoal de Participações é uma S.A. de capital fechado, sediada em Campinas – SP e 100% brasileira.

Em 2022, marcamos presença em 14 estados brasileiros, levando para mais perto das pessoas nosso cuidado e responsabilidade, inovando a fim de que possamos tornar nossos processos cada vez mais sustentáveis, e visando equilibrar o bem-estar das pessoas e cuidados com a natureza.

Além dos serviços automotivos e produção de café, a educação, inovação, tecnologia e ramo imobiliário são alguns dos destaques de atuação da holding.



CDP

Companhia DPaschoal de Participações

A CDP é a holding que investe no desenvolvimento de empresas em diferentes segmentos do mercado, todas unidas por valores e objetivos comuns.

Automotivo



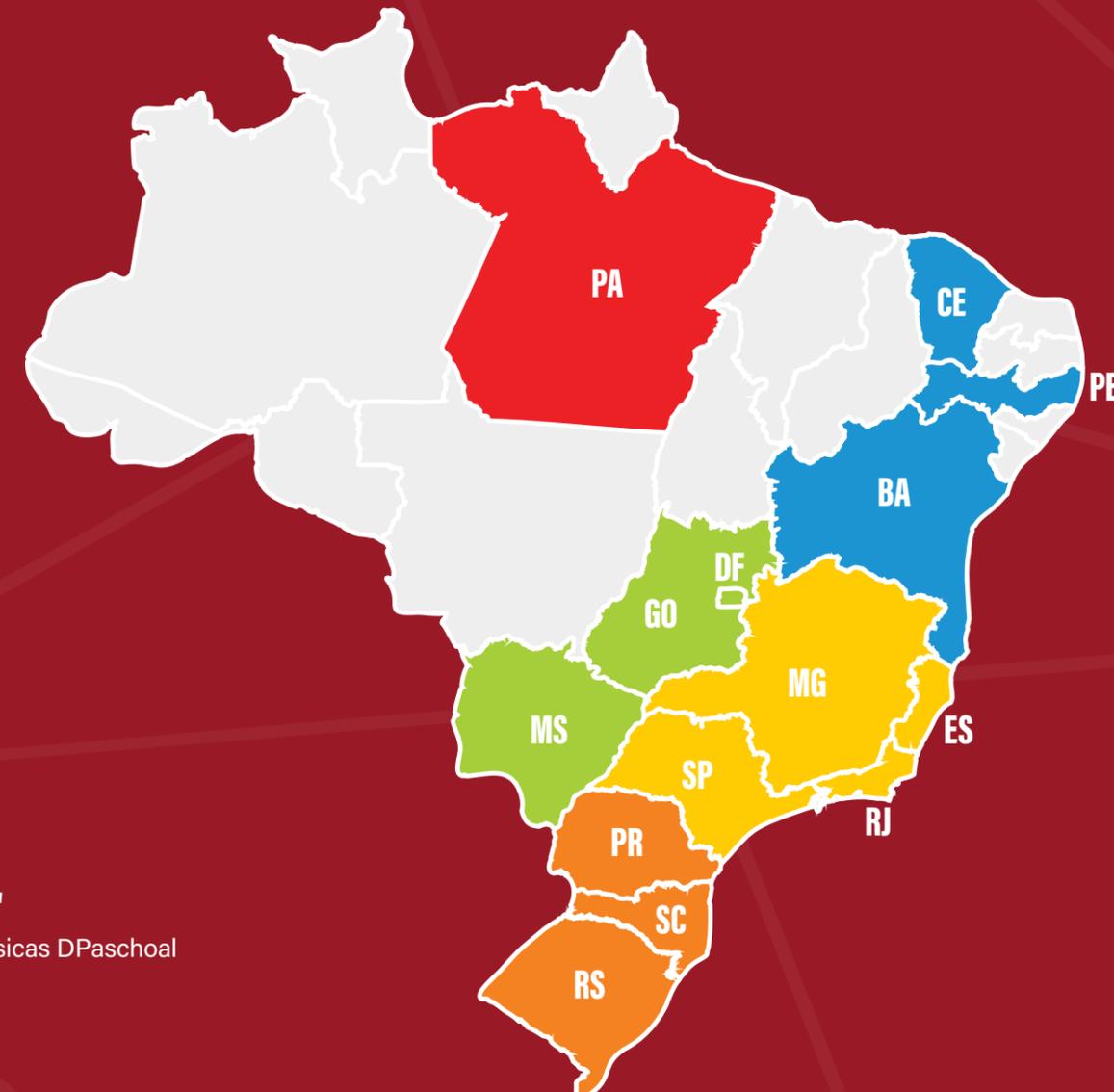
Tecnologia e Inovação



Educação



Agrícola e Imobiliário



124

Lojas Físicas DPaschoal



18

Truck Centers



28

Centros de Distribuição



4

Canais Digitais

17

CDs DPK

11

HUBs KDP



7

Recapagens



1

Loja Física AutoZ



3

Fazendas de Café

COMO GERAMOS VALOR

GRI 2-2

NOSSA ATUAÇÃO GRI 201-1

SER DPaschoal: todas as empresas e pessoas envolvidas nas operações e no ecossistema de atuação da Companhia são norteados pela Sustentabilidade, a Educação e a Responsabilidade. Com uma história de excelência, seguimos confiantes em nossa trajetória porque sabemos que o caminho percorrido pela CDP é pavimentado por relações responsáveis, transparentes e genuínas, sempre com o mais alto padrão de ética e integridade.




Capital Humano

Nossos colaboradores, pessoas apaixonadas pelo que fazem e movidas pelo mesmo propósito: Nosso Jeito de SER.



Capital Manufaturado

Pontos físicos e suas estruturas, canais digitais e tecnologias utilizados para a produção, distribuição e prestação de serviços dos negócios da Companhia.



Capital Intelectual

O conjunto que nos permite inovar e desenvolver soluções para servir todo o mercado de nossa atuação, tais como patentes, tecnologias, sistemas, plataformas, marcas, direitos autorais e informações confidenciais, além de desenvolver e capacitar pessoas.



Capital Social e de Relacionamento

Relações transparentes, honestas e duradouras que visam a construção de uma Companhia que ofereça oportunidades de crescimento de forma inovadora e sustentável para os clientes, colaboradores, parceiros, acionistas e para a sociedade.



Capital Natural

Os recursos naturais como o solo, a água, a flora, as matérias-primas e a energia, necessárias para as atividades/negócios da Companhia.



Capital Econômico

O caixa gerado pelas nossas operações, os empréstimos e financiamentos bancários e os créditos dos fornecedores, que utilizamos para financiar os nossos negócios.

Capitais

Valor Gerado



Capital Humano

- 3.099 colaboradores;
- 60 novos estagiários e jovens aprendizes;
- R\$ 194 milhões em remunerações e benefícios; Lançamento do Programa DNA (Diversidade Na Atitude);
- E-NPS GPTW de 78%, figurando entre as 10 melhores empresas para se trabalhar no interior de São Paulo.



Capital Manufaturado

- 2 milhões de pneus e 23,5 milhões de peças vendidas de forma consciente;
- 88,3 mil sacas de café produzidas de forma responsável;
- Lançamento da plataforma AutoCred e FleetMaxx.



Capital Intelectual

- 127 aulas oferecidas aos profissionais do setor automotivo, com 12.107 pessoas impactadas;
- 50.879 horas de treinamentos e desenvolvimentos oferecidos aos colaboradores;
- Mais de R\$ 2,8 milhões investidos em educação;
- R\$ 9 milhões investidos em P&D;
- R\$ 13 milhões investidos em tecnologia;
- 342 marcas, softwares e patentes ativas e registradas;
- Lançamento de 4 de audiolivros com audiodescrição para promoção de acessibilidade;
- 20 vídeos de contação de histórias disponíveis na Educa TV;
- 820 jovens formados em desenvolvimento de habilidades socioemocionais;
- 176 mil acessos aos nossos livros digitais, em 2022;
- 30 mil livros físicos distribuídos no ano.



Capital Social e de Relacionamento

- 3,5 milhões de clientes; NPS de 77%;
- 165 mil revisões de segurança realizadas;
- Mais de 100 fornecedores que fabricam os produtos que revendemos;
- R\$ 2,4 bilhões em negócios contratados com nossos fornecedores;
- R\$ 185 milhões em impostos e taxas a serem revertidos pelos governos em desenvolvimento do país;
- Duas plataformas desenvolvidas internamente para ampliar a transparência e confiança: DPKonecta e Sweet Spot Platform;
- 5 mil horas de voluntariado corporativo.



Capital Natural

- 108 mil pneus recapados com certificação INMETRO;
- 172 toneladas de peças usadas e 1.412 toneladas de pneus inservíveis destinados de forma ambientalmente correta;
- Datterra é carbono negativo: 100% das emissões dos gases de efeito estufa neutralizadas e compensadas;
- 3 mil placas solares instaladas para garantir energia limpa;
- Projeto Tree_lion: plantio de 20 milhões de árvores até 2030.



Capital Econômico

- R\$ 2,7 bilhões de receita líquida;
- R\$ 39,3 milhões em investimentos (CAPEX);
- R\$ 104 milhões em lucros gerados.



Escultura "O Homem e o pneu" - Loja 015

COMERCIAL AUTOMOTIVA

GRI 2-6

Estamos imersos em um ecossistema cíclico, através do qual nossos negócios buscam oferecer diferentes soluções para o mercado automotivo, com a missão de contribuirmos para modelos de negócios inteligentes e sustentáveis.

Na Companhia, trabalhamos com a multicanalidade, oferecendo diversas plataformas para atender diferentes tipos de clientes, com propostas B2B e B2C, seja em *e-commerce* ou lojas físicas.

Assim, contamos com um ecossistema que conecta e equilibra nossos negócios para que sejam economicamente viáveis, com visão e atendimento 360°, sem nunca perder de vista a responsabilidade socioambiental.

Negócios Automotivos

A Comercial Automotiva S/A está subdividida em dez Unidades de Negócios, sendo elas: [DPaschoal](#), [DPK](#), [KDP](#), [RecMaxx](#), [AutoZ](#), [AutoCred](#), [Maxxi Training](#), [FleetMaxx](#), [SuperK](#) e [Autopeças.com](#).

DPASCHOAL

A DPaschoal é a maior rede especializada em serviços automotivos do Brasil. Atua nos segmentos de veículos leves, pesados e agrícolas.

Com mais de 120 lojas em oito estados e mais de 100 municípios, a DPaschoal busca soluções sustentáveis, tanto para seus clientes como para o planeta, com ferramentas exclusivas e total transparência e honestidade.

KDP

É a distribuidora digital da DPaschoal, que une as melhores marcas com as ferramentas mais eficientes para ajudar o mercado revendedor de pneus e peças. Oferecendo uma experiência de compra completa, disponibilizamos sistemas inteligentes que aprimoram os negócios de nossos clientes no dia a dia.

Conheça mais em: portalkdp.com.br

DPK

Especializada na distribuição automotiva no Brasil, a DPK conta com 17 filiais operando com um sistema avançado de distribuição de produtos. Seu maior destaque é o KDaPeça, um catálogo eletrônico completo e intuitivo em uma plataforma estrategicamente pensada para esse negócio.

RecMAXX

A RecMAXX atua no segmento de recapagem de pneus, unindo qualidade, inovação e confiabilidade para o pneu recapado. Trabalhamos com matérias-primas de alta qualidade, que oferecem melhor performance e custo-benefício, além da utilização de processos produtivos sustentáveis.

AutoZ

A Rede AutoZ conta com um portal especializado em vendas para o B2C, com atendimento técnico especializado. Possui também uma loja com mais de 20 mil produtos, segmentados em peças, pneus e acessórios automotivos.

MAXXI TRAINING ACADEMY

A Maxxi Training Academy é uma plataforma educacional de desenvolvimento profissional e gestão de negócios, voltado para o setor automotivo. Seu objetivo é apoiar o desenvolvimento dos profissionais do mercado e colaboradores da Companhia DPaschoal. Saiba mais na pág. 102

super | K

Solução de catálogo técnico digital padronizado, especializado em produtos do setor automotivo. Com mais de 350 mil itens, conta também com uma rica base de aplicações, equivalências, veículos, mídias, restrição e busca por placa. Além de um motor de busca capaz de identificar a peça certa para cada situação.

AUTO CRED

A plataforma AutoCred visa entregar serviços e soluções financeiras para nossos clientes, conectando digitalmente todos os participantes do segmento automotivo. Saiba mais na pág. 82

FleetMAXX

Nova distribuidora digital de produtos linha pesada lançada pela DPaschoal, em 2022. Especializada em atendimento B2B, conta com 11 centros de distribuição próprios pelo Brasil e conexão direta com distribuidores parceiros. Os produtos oferecidos são homologados pelo centro de engenharia DPaschoal, que atua em conjunto com os fabricantes. Além disso, os clientes contam com disponibilização de crédito direto pela plataforma Autocred. Saiba mais em: <https://fleetmaxx.com.br/>

autopeças.com

A AutoPeças.com é a plataforma digital B2B, que conecta o aplicador com a cadeia de reposição do mercado automotivo. No AutoPeças, disponibilizamos todas as peças em um único lugar, através de um catálogo técnico digital padronizado.

Canais Digitais

DPASCHOAL .COM.BR

DPaschoal.com: plataforma *omnichannel* intuitiva e segura com mais de cinco milhões de clientes do sistema de relacionamento AutoCard. Este modelo de negócio é baseado no conceito *marketplace*, ou seja, uma grande vitrine para os fornecedores de autopeças, motocicletas, veículos agrícolas e equipamentos. São mais de 25 mil itens e mais de 130 pontos de entrega.

KD

KD: KD é uma plataforma robusta de venda digital no canal B2B, disponível *full time* aos clientes. Nela, disponibilizamos um sistema de busca para encontrar cada peça, incluindo equivalência e conversões, além da aplicação correta, geração de orçamentos, formação de preços e garantia de crédito

RODAR fleet

Rodarfleet: serviço exclusivo para clientes que possuem uma frota de veículos. Além de todos os benefícios DPaschoal, oferecemos para esse segmento uma negociação personalizada e previsibilidade dos gastos com a manutenção da frota. Para agregar ainda mais comodidade aos nossos clientes, desenvolvemos o Portal RodarFleet, que se comunica diretamente com o sistema de vendas das lojas, agilizando a aprovação dos orçamentos.

Plataformas Digitais

AUTOCARD

Autocard: programa de fidelidade e de relacionamento com o cliente da DPaschoal. Por meio do Autocard, capturamos os dados dos clientes e de seus veículos e assim aplicamos algoritmos específicos que nos ajudam a identificar as necessidades dos veículos e controle de manutenção. Trabalhamos sempre com base nos programas "Medir e Testar" e "Economia Verde", garantindo que todas as trocas sejam realizadas no momento certo.

DPKONECTA

DPKonecta: plataforma que captura todos os dados de buscas e taxas de conversão de produtos dos nossos canais de venda. Dessa forma, por meio de algoritmos, transformamos esses dados em informações estratégicas para a indústria. Saiba mais na pág. 91

PLATAFORMA DPASCHOAL

Soluções Digitais: uma plataforma de soluções que oferece acesso a privilégios de grandes empresa para pequenos negócios. O assinante pode usufruir de descontos especiais em estabelecimentos parceiros, campanhas comerciais que os conectam diretamente aos maiores fabricantes de peças. A Plataforma ainda permite a utilização de ferramentas que melhoram a gestão dos negócios, aumentando o fluxo de veículos para as empresas atenderem melhor seus clientes. Ainda contam com a vantagem de utilizar o pacote financeiro do Autocred e todos os seus benefícios. Saiba mais em: <https://plataforma.dpaschoal.com.br/>

ECOSSISTEMA DE CONEXÃO E COMPARTILHAMENTO PARA O MERCADO AUTOMOTIVO

PÚBLICO

- Varejo
- Aplicador
- Agricultor
- Frota
- Caminhoneiro
- Moto





Aparecido Francisco dos Santos - Loja 023



NOSSA MISSÃO

Atender bem nossos clientes em produtos e serviços automotivos.



NOSSO PROPÓSITO

Servir e prover a melhor experiência do mercado automotivo, entregando soluções que contribuam para um futuro sustentável.



NOSSA RAZÃO

Oferecer oportunidades de crescimento de forma inovadora e sustentável para clientes, colaboradores, parceiros, acionistas e para o país, agindo com simplicidade, honestidade, ética e responsabilidade, e proporcionando respeito, orgulho e reconhecimento a todos.



NOSSAS ASPIRAÇÕES

- Servir e cuidar dos clientes como nenhuma outra empresa faz;
- Crescer de maneira sustentável;
- Gerar resultados consistentes.



Isabela Pascoal Becker


DATERRA
 GRI 2-6 | 3-3


Assim como a construção de um negócio, o plantio do café requer resiliência, persistência e compromisso. A história da Datterra se iniciou em 1902, quando uma família italiana de Bari desembarcou no Brasil para começar uma nova vida, e encontrou trabalho em uma fazenda de café. Com o passar dos anos, eles começaram a vender os grãos de café verde, ensinando seus clientes a torrá-lo, e viram uma oportunidade de expansão ao abrir uma loja de conveniência.

Após um tempo, a ligação da família com a cafeicultura viveu uma pausa, quando eles decidiram gerenciar um posto de gasolina. Depois de alguns períodos, e diversos aprendizados e conquistas nessa jornada, foram se fortalecendo valores que guiariam o negócio, o qual passou a se concentrar no setor automotivo. Até que, em 1976, o caminho da família Pascoal cruzou novamente o café, e daí nasceu a Datterra.

Desde sua criação, as fazendas da Datterra eram exemplo de boas práticas agrícolas, ambientais e sociais, o que as tornou referência no cultivo e distribuição de cafés especiais no Brasil e no mundo. Assim como as demais empresas da Companhia, a Datterra tem alto comprometimento com o conceito SER DPaschoal, e é hoje um pilar estratégico de sustentabilidade no Grupo.

A Datterra é a primeira e única fazenda de café do mundo com Certificação B, o que reflete

os padrões rigorosos de sustentabilidade aplicados ao plantio do café. Mais do que comprometidos com a constante inovação para mitigar os impactos negativos que a agricultura pode acarretar ao meio ambiente, atuamos na restauração do solo das áreas de plantio.

Nossas fazendas são carbono negativo, ou seja, removem mais carbono da atmosfera do que emitem ao longo de sua produção, além de contar com mais de 3.400 hectares de áreas de preservação ambiental no Cerrado Mineiro, o equivalente a mais de 50% de nossa área total.

A primeira fazenda da Datterra está localizada em Franca – SP, e teve sua produção estendida para o cerrado mineiro, com duas fazendas em Minas Gerais, nas cidades de Patrocínio – MG e Coromandel – MG (Boa Vista e Tabuões), onde o solo, a altitude e o clima são propícios para a colheita de grãos com altíssima qualidade, de sabores e aromas únicos.

Hoje, a Datterra é dividida em 235 mini-fazendas, de 5 a 15 hectares cada, e todas são georreferenciadas por GPS, para que possamos saber o que acontece em cada pequena fazenda. A geografia das propriedades influencia diretamente o resultado do café. Por isso, com essa divisão, podemos personalizar o manejo e o cultivo que cada plantação demanda, impactando diretamente a qualidade da bebida final.



Todos os anos a natureza nos fornece pequenos lotes de cafés únicos, dos quais chamamos de obras-primas, ou *Masterpieces*.

Nossos mestres do café identificam essas joias e, dentro de nossos laboratórios, encontramos novos métodos de processamento, secagem e uma diversidade de experimentos para levar, até a xícara de nossos clientes mais exigentes, o café mais incrível do ano.

Os cafés dessa categoria são únicos, com pontuação acima de 88 pontos. Sua cadeia é totalmente rastreável, sendo cultivados com história e nunca replicados.



Os cafés que integram a categoria *Collections* são os que oferecem a qualidade mais elevada de nosso menu atual.

Com pontuação entre 86 e 89 pontos, eles representam os melhores cafés da colheita do ano, além de seus processos ocorrerem 100% dentro da Daterra.

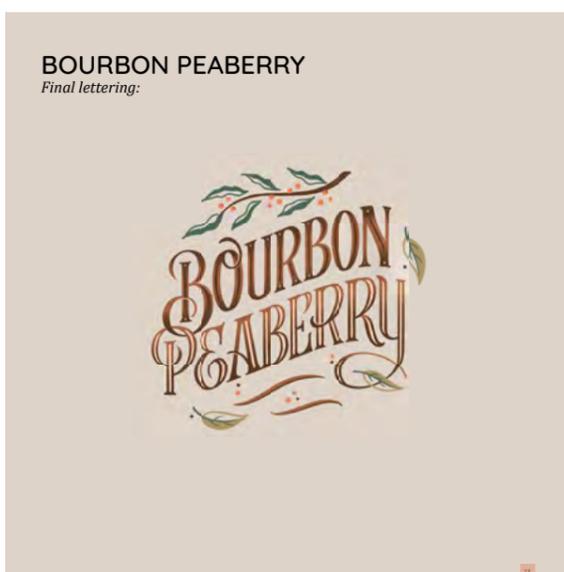
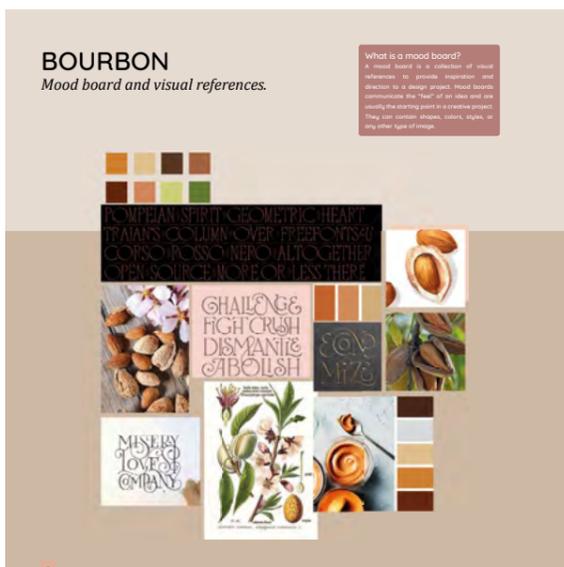
Suas origens são rastreáveis e, normalmente, carregam o selo de "*single origin*", ou seja, origem única, o que significa que ele foi produzido em um local e é um café puro.



Os *Classics* são os representantes do típico café do Cerrado. Carregando o nome e a qualidade da Daterra, esses cafés são produzidos em maior volume em nossas fazendas.

Eles são "*single origin*" ou utilizados como bases excepcionais para *blends*, apresentando pontuação entre 80 e 86 pontos.

Esses são os cafés que apresentam o melhor custo benefício para os nossos clientes que desejam boa qualidade e consistência, sem abrir mão de bons preços.



Daterra's Visual Menu

Há vários anos, a Daterra vem dividindo sua produção de café em rótulos de perfis de sabor. Manter as características da bebida de forma consistente só é possível por meio de inúmeras avaliações de qualidade e, nesse processo, notamos que a degustação do café costuma ser uma experiência sinestésica.

Desde 2017, começamos experimentar a ilustração aplicada ao café, procurando criar representações visuais de sabores que transcendam as barreiras linguísticas. No início, limitamos essas tentativas à nossa linha de micro lotes – os *MASTERPIECES by Daterra* – mas, aos poucos, expandimos essa linguagem para todo o nosso cardápio.

Em 2022, lançamos um livro, no qual apresentamos uma série de artes inspiradas e criadas a partir de cada café, com a proposta de transformar em forma visual a complexidade de cada sabor. A partir de ilustrações exclusivas e do *lettering*, buscamos proporcionar uma experiência única.

No menu, estão disponíveis: um *moodboard* de referências visuais, as artes desenvolvidas especialmente para cada café, suas especificações técnicas como tipo de colheita e secagem, embalagem, filtragem e um QRCode para *download* dos materiais.



MASTERPIECES BY DATERRA - AUCTION 2022

Em 2022, escolhemos o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 como temática para a seleção anual dos melhores cafés da safra, os *MASTERPIECES by Daterra*. Celebrando a cultura brasileira e os cafés únicos produzidos pela Daterra no ano, artistas como Anita Malfatti, Candido Portinari, Oscar Niemeyer, entre outros, nos inspiraram com suas obras para estampar as nossas embalagens.

Quer saber mais sobre essa seleção?

Acesse: <https://auction.daterracoffee.com.br/>

FAZENDAS DATERRA

Ao longo de nossa história, desenvolvemos tecnologias, processos e sistemas que nos permitem produzir cafés de alta qualidade de maneira consistente. Embora as nossas fazendas produtoras de café sejam o principal negócio da Datterra, a sua sustentabilidade e sucesso dependem de um olhar mais amplo, levando em consideração toda a cadeia que envolve o café, do grão à xícara.

Os desafios que as mudanças climáticas trouxeram ao planeta nos incentivaram a criar outros tipos de "fazendas". Nelas, demos especial atenção a questões ligadas a emissões e sequestro de CO₂, energia limpa, disponibilidade de recursos hídricos e pessoas, essenciais para o nosso negócio.

Fazenda de Café

Cafés especiais reconhecidos e premiados pelo mundo.

Fazenda de Carbono

As nossas fazendas já são carbono negativo, o que significa que, na Datterra, sequestramos mais CO₂ do que emitimos.

Os monitoramentos e medições são realizados de acordo com o Plano de Monitoramento, no qual são considerados parâmetros de conformidade com os objetivos e metas ambientais da Datterra.

Fazenda de Pessoas

A Datterra promove diversos projetos sociais que auxiliam a vida de seus colaboradores do campo. Em 2022, investimos nos abrigos móveis, para trazer mais conforto no dia a dia nas fazendas e mudanças no processo de produção de mudas, proporcionando mais ergonomia no trabalho manual.

Fazenda de Água

Os eventos climáticos extremos, como chuvas ou secas em excesso, impactam diretamente a produção do nosso negócio. Por isso, desde 2018, iniciamos a implementação de um plano diretor que prevê 100% das nossas áreas irrigadas até 2030, além da infraestrutura necessária (nascentes, barramentos e reservatórios) para garantir a oferta de água o ano todo sem prejudicar os recursos hídricos.



Fazenda de Energia

Em 2022, iniciamos a implementação de três mil painéis solares para garantir energia limpa, independência energética e benefícios financeiros nas nossas fazendas. Até o final de 2023, vamos investir R\$ 7 milhões para atender 100% da demanda da Datterra com essa geração.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Viveiros de Muda de Café

A fase de produção das mudas de café é essencial para a boa formação de uma lavoura e consequentemente para a obtenção de boas safras. Esse processo, quando bem efetuado, nos garante bons índices de sobrevivência das mudas no campo e contribui para a redução de custos com práticas de replantios, além de promover rápido crescimento inicial das plantas no campo.

Todos os anos, 4% do nosso parque cafeeiro é renovado, por isso, dispomos de um viveiro de mudas de cafés para auxiliar nesse processo. A formação da lavoura cafeeira é notadamente influenciada pela qualidade das mudas, as quais devem apresentar bom desenvolvimento e raízes fortes.

Durante dois anos, promovemos um experimento para avaliar o comportamento das mudas de diferentes cultivares de café, em duas formas de produção: a primeira é a convencional em saquinhos de polietileno (plástico) e a segunda em bandejas.

Muda Convencional

13 pessoas envolvidas Preparação de **20 mil** mudas por dia **36** pessoas para plantar **25 mil** mudas

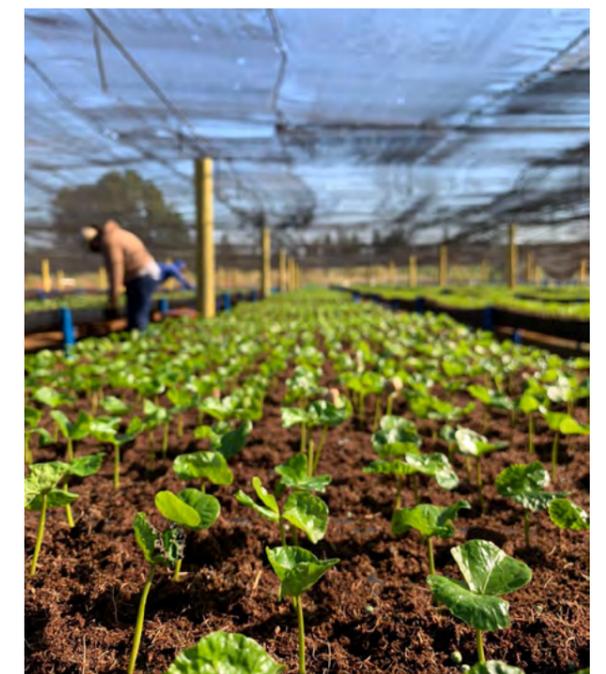
Muda Bandeja

2 pessoas envolvidas Preparação de **25 mil** mudas por dia **36** pessoas para plantar **50 mil** mudas

Os testes apresentaram resultados excelentes na qualidade das mudas, no ganho em rendimento operacional e benefícios para o meio ambiente, uma vez que as bandejas são reutilizáveis, diferentemente dos saquinhos do método convencional, que geram maior produção de resíduos.

Além disso, a semeadura em bandejas trouxe vantagens para ergonomia dos colaboradores, já que as bandejas são mais leves e ficam a 0,90 m do chão. No processo convencional as mudas eram produzidas em canteiros no nível do solo.

Atualmente, 100% de todo o sistema do viveiro já opera com semeadura em bandejas.



Sweet Spot

A Datterra desenvolveu uma forma inovadora e justa de precificar lotes de cafés comerciais, chamada plataforma Sweet Spot. A cada edição a Datterra prepara lotes de cafés e oferta aos parceiros cadastrados na plataforma.

Uma vez que o comprador manifesta interesse em adquirir o lote, a Datterra envia amostras absolutamente fiéis aos lotes disponíveis, para análise e avaliação do parceiro, que faz a oferta que julgar justa àquele lote, respeitando um preço mínimo estipulado previamente. Todas as ofertas são secretas.

O comprador que fizer a maior oferta fica com o lote. Porém, o valor a ser pago é calculado por um algoritmo desenvolvido pelos times de estatística da Datterra Coffee e da Maxxipel, garantindo que o valor a ser pago seja menor que o valor ofertado inicialmente.

Agricultura Regenerativa

A agricultura regenerativa tem sido um tema muito abordado em fazendas por todo o mundo. Esse processo possibilita a produção durante a recuperação do solo, tornando-o cada vez mais rico e diminuindo a necessidade de fertilizantes químicos e defensivos, além de reduzir os impactos ambientais.

Sempre atentos às melhores práticas de cuidado com o solo e com a natureza a Datterra implementou, em 2022, um projeto de agricultura regenerativa em um campo experimental, com o objetivo de observar os benefícios que esse tipo de agricultura pode oferecer ao solo e às nossas produções.

Nesta área, são realizados diferentes tipos de tratamentos que estão sendo aprimorados com o tempo, e a complexidade de seus processos vão gradativamente aumentando, com o incremento de gramíneas e leguminosas na

entrelinha do café (aporte de matéria orgânica), além do consórcio com árvores frutíferas (mamão e abacate) e madeira (mogno africano).

Especificamente em nosso negócio, buscamos encontrar um equilíbrio entre uma produção satisfatória, parcialmente mecanizável para possibilitar um melhor aproveitamento de recursos, porém de forma a agredir cada vez menos o solo, com gerenciamento integrado de ervas daninhas e aplicação de cultivo de entrelinhas, que devolvam nutrientes ao solo. Dessa forma, estão sendo desenvolvidos modelos escaláveis, para que possamos estendê-lo para a maior área produtiva em um menor tempo possível.

Com esta iniciativa, buscamos mitigar os efeitos das mudanças climáticas, contribuindo com o propósito e o compromisso de preservação e regeneração do planeta assumidos pela Datterra.

CAFÉ DE LIVRE CRESCIMENTO

A Datterra conta com uma área destinada ao café de livre crescimento, a plantação de café mais antiga do Cerrado. Esses pés nunca foram podados desde a sua plantação, em 1972.



PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS DA DATERRA



Academia do Grão

Com o auxílio da Fundação Educar, implementamos em 2016 a Academia do Grão. O objetivo do projeto é incentivar alunos da rede pública de Patrocínio – MG a serem protagonistas de suas jornadas e vivenciarem um ambiente agrícola inovador e cheio de oportunidades.

Durante as atividades promovidas no projeto, os jovens participantes conhecem o mundo do café, as carreiras que ele proporciona e aprendem sobre todo o processo: da semente à xícara. Também são oferecidas atividades de desenvolvimento de habilidades socioemocionais e de cidadania, elementos fortes do DNA da Fundação Educar e tão importante na formação de jovens.

8 edições

113 jovens participantes

18 monitores

Trilhas Ecológicas

Desde 1995 realizamos a Trilha Daterra com crianças de escolas públicas e instituições sociais próximas às nossas fazendas em Patrocínio – MG e Franca – SP.

Todas as atividades são desenvolvidas por meio dos módulos: Fauna, Flora, Solo e Água. Uma sala de cada escola ou instituição é selecionada com base em um edital, no qual é apresentada uma proposta de extensão do conteúdo. O intuito é que esses alunos que participaram da atividade possam disseminar o aprendizado da trilha com toda a escola e comunidade ao entorno.

O objetivo desse programa é dialogar com as crianças e explicar sobre a importância dos biomas, dos cuidados com as nossas fauna e flora e conscientizá-las sobre os cuidados com a água e solo para o futuro do planeta. Cada trilha é finalizada com um momento especial de contação de histórias, trazendo, também, o incentivo à leitura.

62 trilhas

Aproximadamente
2.180
crianças participantes

14 escolas/instituições contempladas





Centro de Distribuição de Livros

Para facilitar o acesso aos livros produzidos e distribuídos gratuitamente pela Fundação Educar, transformamos nosso escritório no centro de Patrocínio-MG em um ponto de distribuição, com o intuito de simplificar o recebimento dos livros solicitados pelas redes de ensino da região, principalmente as áreas rurais. Dessa forma apoiamos e incentivamos a leitura nessa região. Desde 2012, 14.489 livros foram distribuídos.



Formação em Contação de Histórias - Online

(Além do Encantamento)

Acreditamos na leitura como ferramenta de transformação social, por isso, em parceria com a Fundação Educar, realizamos formações para professores da rede pública de ensino de Patrocínio-MG e Franca-SP, onde são compartilhadas técnicas de Contação de Histórias. Desde 2012, realizamos 16 oficinas e capacitamos 773 professores.



Formação de Professores

Nosso objetivo é inspirar educadores a aplicarem o protagonismo juvenil como estratégia educativa para o desenvolvimento das habilidades socioemocionais e da cidadania. Desde 2012, conectamos a Fundação Educar às redes de ensino público de Patrocínio-MG e Franca-SP e, em 2017, iniciamos as formações. Desde então, já somamos 272 professores e gestores participantes nesse projeto.



EJA

Prezando pela importância da educação, incentivamos que nossos colaboradores voltem a estudar para reduzir o número de adultos não alfabetizados. Oferecemos uma bolsa de estudo mensal e compra de material escolar para todo colaborador que voltar aos estudos, sendo necessário apresentar apenas o comprovante de frequência escolar. Atualmente, 14 colaboradores já participaram e nove estão estudando.



Prêmios e Reconhecimento

- Café utilizado no palco pela barista Emi Fukahori, em sua vitória como campeã do Campeonato Mundial de Preparo de Café Coados em 2018;
- Fazenda mais sustentável do Brasil, pela Revista Globo Rural, no "Prêmio Fazenda Sustentável 2015";
- *Blend* usado pela Campeã Mundial de Sifão, Chizuru Motokawa, em 2010;
- Café usado pela Campeã Mundial de Latte Art, Haruna Murayama, em 2010;
- Quatro dos seis finalistas do Campeonato Mundial de Barista usavam Datterra em seus *blends* em 2008;
- Modelo de Fazenda Sustentável pela Illy Café em 2008;
- *Blend* de Espresso usado pelo Barista Campeão Mundial, Klaus Thomsen, em 2006;
- *Blend* de Espresso usado pelo Barista Campeão Mundial, Troels Poulsen, em 2005;
- Melhor café do Brasil no *Cupping for Quality* da Rainforest Alliance em 2005 e 2008;
- Finalista do *Cup of Excellence* em 2001.

Em 2022, a Datterra destinou cerca de **R\$ 132 mil** para Organizações da Sociedade Civil (OSC), com o objetivo de promover o impacto social positivo na comunidade.



Diretoria Executiva: Marcos Arthuzo, Marcia Bonfim, Osmael Breda, Aline Orosz, Bruno Gomes e Armando Diniz.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13



ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Companhia DPaschoal de Participações (CDP) é controladora integral da Datterra Atividades Rurais Ltda, MDI Empreendimentos Imobiliários Ltda e Comercial Automotiva S/A (que, por sua vez, está organizada em dez Unidades de Negócio, sendo elas: DPaschoal, DPK, KDP, RecMaxx, AutoZ, AutoCred, Maxxi Training, FleetMaxx, SuperK e Autopeças.com). O Conselho de Administração da CDP responde pelas três subsidiárias.

As práticas de governança corporativa são revisadas periodicamente. Apesar de não sermos uma sociedade de capital aberto, buscamos reafirmar continuamente o compromisso com os nossos públicos de relacionamento.

Observamos as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e contamos com um conjunto de políticas e diretrizes que visam garantir que nossa estratégia esteja sempre alinhada aos princípios e valores do Grupo, de modo a gerar valor aos acionistas, parceiros e sociedade.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13 | 2-15 | 405-1

Nossa estrutura é composta por um Conselho de Administração, com oito conselheiros, sendo eles um executivo (Diretor-Presidente) e sete não executivos, dos quais dois são conselheiros independentes. O Conselho se reúne trimestralmente para tomada de decisões estratégicas da Companhia.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Miguel Gilberto Pascoal

Não Executivo

Luis Norberto Pascoal

Executivo

Marcelo Paschoal

Não Executivo

Orlando Paschoal Jr.

Não Executivo

Waldemar Paschoal Jr.

Não Executivo

Paulo Sérgio Paschoal

Não Executivo

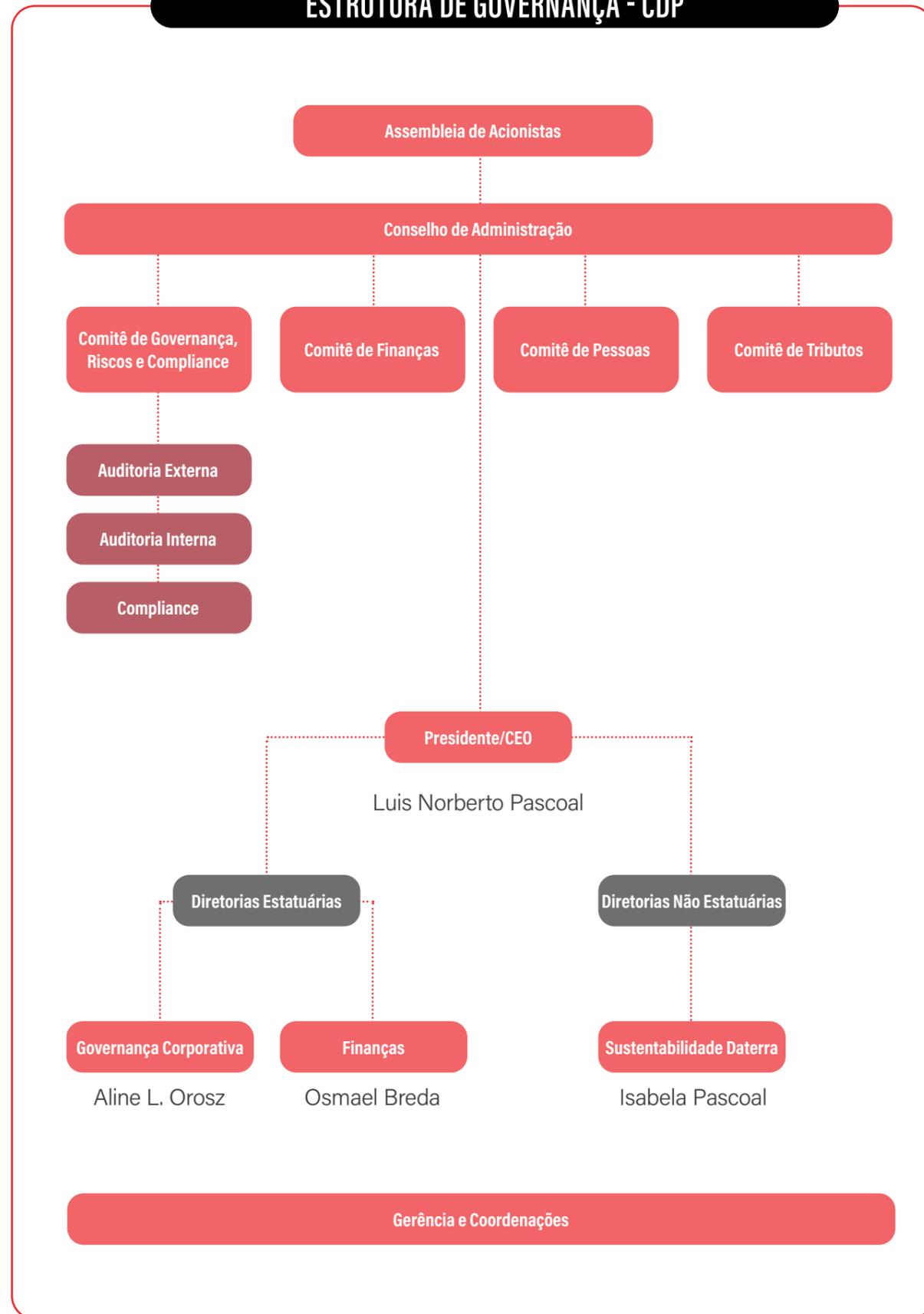
Antonio Carlos de M. Salles Filho

Não Executivo e Independente

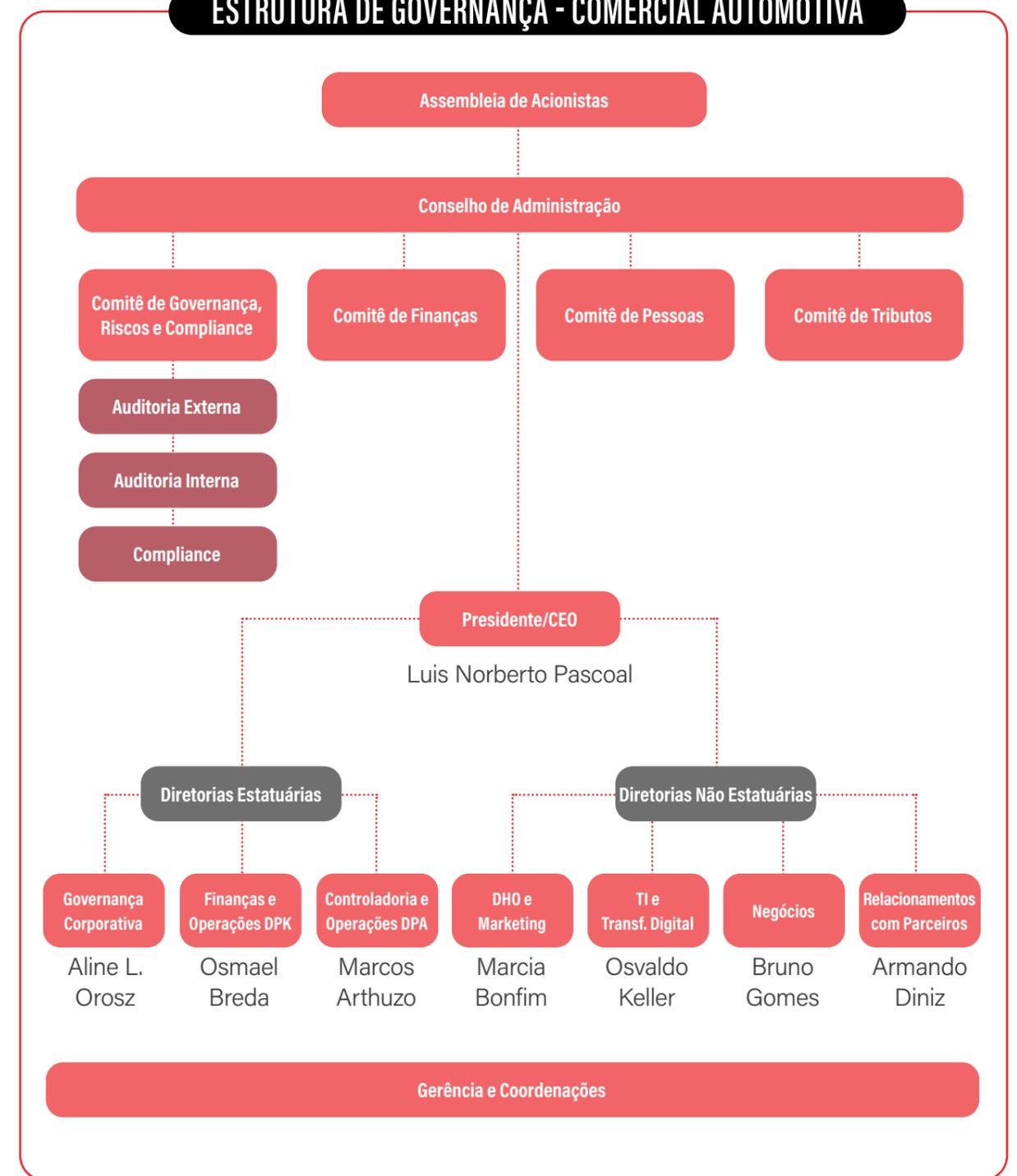
José Luzia Molina

Não Executivo e Independente

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA - CDP



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA - COMERCIAL AUTOMOTIVA



Para uma tomada de decisão mais assertiva, o CA dispõe de quatro Comitês de Assessoramento: Governança, Riscos e *Compliance*, Finanças, Pessoas e Tributos. Esses órgãos são formados por um conselheiro independente, um membro da diretoria executiva com conhecimento técnico e colaboradores da Companhia.

Comitês

COMITÊ DE GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

Criado em 2015, esse órgão monitora os riscos que o Grupo DPaschoal está exposto, reportando situações de vulnerabilidade. Em 2020, ele foi ampliado para incluir Governança e Compliance, e é responsável também por garantir o monitoramento da integridade das demonstrações financeiras e sistemas de controles internos da Companhia. Em 2022, o Comitê se reuniu quatro vezes, com 100% de frequência dos membros



COMITÊ DE PESSOAS

Criado em 2020, esse Comitê é responsável por definir a estratégia de remuneração da Diretoria e lideranças, bem como por aprovar o plano de arquitetura de cargos, salários e benefícios dos colaboradores da Companhia. Em 2022, os membros se reuniram seis vezes, com 100% de frequência.



COMITÊ DE FINANÇAS

Criado em 2020, é responsável por acompanhar o desempenho econômico e financeiro da Companhia, além de tomar decisões acerca do orçamento e planejamento financeiro. Em 2022, o Comitê se reuniu quatro vezes, com 100% de frequência dos membros.



COMITÊ DE TRIBUTOS

Criado em 2005, esse é o órgão responsável por acompanhar as alterações na legislação e jurisprudência, bem como atuar de forma consultiva, apoiando estrategicamente as decisões de negócio. Adicionalmente, o Comitê é responsável por prevenir a exposição da Companhia a riscos fiscais e previdenciários. Em 2022, o Comitê se reuniu quatro vezes, com 100% de frequência dos membros.



ESTRATÉGIA DE REMUNERAÇÃO

O Grupo DPaschoal é composto por diversos negócios, os quais se complementam entre si, formando um ecossistema amplo e complexo. Desta forma, é fundamental contar com uma equipe de gestão altamente qualificada para liderar a organização, executando uma estratégia de negócios movida por propósitos e criação de valor para todas as partes interessadas. Essas premissas estão presentes também em nossa estratégia de remuneração.

Assim, em 2022, a Companhia passou por uma reavaliação de seu plano de carreira, cargos, salários e benefícios, contemplando toda área administrativa, com apoio de uma consultoria especializada no tema, que entrevistou a nossa liderança e buscou traçar um desenho competitivo de mercado. Alinhada aos nossos objetivos estratégicos, nossa estrutura de remuneração é composta por dois tipos de remuneração: fixa e variável.

O programa de remuneração variável da organização conta com metas anuais vinculadas às estratégias de negócio e iniciativas socioambientais como destinação de resíduos, aderência aos requisitos legais e regulatórios, cumprimento de cotas, engajamento, retenção de talentos e satisfação de nossos clientes.

Maria Elisa Palandi

GESTÃO DE RISCOS

O Grupo DPaschoal conta com as áreas Jurídica e Riscos atuando de forma integrada às áreas de negócios e promovendo ações de conscientização, apoio consultivo à identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos aos quais a Companhia está exposta.

Monitoramento de Riscos

A nossa área de auditoria interna dispõe de mecanismos de monitoramento por exceção de riscos e exposições. Um deles é o Self Audit, uma ferramenta que confere autonomia, responsabilização e transparência às unidades de negócios da Companhia.

Contamos também com a área de Controles Internos que iniciou, em 2022, o mapeamento dos riscos e oportunidades corporativas juntamente com os gestores das áreas administrativas.

Para os riscos classificados com maior potencial de impacto, o gestor responsável e a área de controles internos definem o tratamento e controle para mitigá-lo, caso não seja possível sua eliminação.



Lucia Gioria

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

A segurança da informação é um dos temas estratégicos da Companhia e faz parte das diretrizes fundamentais do nosso Código de Conduta. Os assuntos relacionados ao tema contam com acompanhamento da Diretoria e do Conselho de Administração, os quais devem aprovar e validar as estratégias discutidas.

Desde 2020, a Companhia tem avançado na jornada de adequações necessárias ao cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e contamos com o apoio de especialistas no tema do escritório Finocchio & Ustra Sociedade de Advogados.

Com esse auxílio, promovemos um mapeamento dos *gaps* e elaboramos planos de ação que

incluem a criação de um canal de comunicação aos titulares de dados, *workshops*, treinamentos, elaboração de diretrizes, adequações sistêmicas e de processos, entre outras ações para que possamos garantir o cumprimento das imposições legais.

Em 2022, elegemos nossos Guardiões da Privacidade, também conhecidos no mercado como *Privacy Champions*, visando disseminar a nossa cultura de proteção de dados. Essa equipe tem como objetivo auxiliar na promoção do nosso Programa de Privacidade dentro de seus departamentos, com a missão de assegurar que as regras de privacidade previstas em nossa política sejam cumpridas.

Finalizamos 2022 com zero casos de reclamação de violação de privacidade de dados de nossos clientes, colaboradores ou demais públicos de relacionamento.

RISCOS MONITORADOS

- **Riscos Financeiros:** situações, problemas ou circunstâncias que coloquem em situação vulnerável o desenvolvimento econômico dos negócios relacionados aos processos e às operações financeiras;
- **Riscos Legais/Regulatórios:** danos ou perdas que ocorreram devido à negligência em conformidade com as leis e atos normativos relacionados aos negócios;
- **Riscos Operacionais:** descumprimento ou falhas de processos internos, sistêmicos ou ações que possam gerar perdas relacionadas a operação, ativos e clientes;
- **Riscos Estratégicos:** que afetam a estratégia de negócio e/ou objetivos estratégicos da Companhia;
- **Riscos Socioambientais:** impactos socioambientais que podem impactar negativamente a Companhia, seus públicos de relacionamento e a sociedade de maneira geral, incluindo riscos climáticos;
- **Riscos Cibernéticos:** todo e qualquer tipo de ataque criminoso realizado.

CIBERSEGURANÇA

Entendemos a importância da segurança da informação e da proteção de dados em um mundo em constante avanço digital. Por isso contamos com duas áreas estruturadas voltadas à cibersegurança na Companhia:

Área de Segurança de TI - Diretoria de TI;

Área de Segurança da Informação - Diretoria de Governança Corporativa.

PROTEÇÃO E INFORMAÇÃO

Temos um programa voltado à educação e conscientização dos nossos colaboradores em segurança da informação e proteção de dados. Nele disponibilizamos quinzenalmente pílulas de conhecimento sobre o tema. Na plataforma do Maxxi Training Academy também são oferecidos treinamentos sobre o assunto, além de campanhas de educação e conscientização. Em 2022, 94% dos colaboradores administrativos e 64% dos colaboradores das operações foram treinados em temas envolvendo a LGPD.

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-23 | 2-26 | 3-3



A Ética e a Integridade são alicerces da DPaschoal, e permeiam toda a hierarquia da Companhia. Para garantir que a cultura de integridade e as práticas éticas estejam presentes em todos os nossos times e processos, temos instaurados e vigentes diversos códigos e manuais que norteiam a conduta e ações de todos os públicos de relacionamento da Companhia, internos e externos.

CÓDIGO DE CONDUTA

GRI 2-23

O Código de Conduta expressa o compromisso do Grupo, de seus colaboradores e parceiros, em atingir os objetivos da Companhia, baseados na honestidade, integridade, transparência e respeito. Nele é informado e exemplificado quais são as posturas e comportamentos esperados de nossos *stakeholders*, comunicando também à sociedade, fornecedores, prestadores de serviços e clientes como o Grupo DPaschoal executa suas atividades.

Todos os colaboradores declaram e assinam, desde o momento de sua contratação, o compromisso com o Código, ou sempre que o documento for atualizado. Além disso, é obrigatório o treinamento completo via plataforma do Maxxi Training.

Já os terceiros devem declarar conhecer e se comprometer com o Código de Conduta no momento de sua contratação.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

GRI 2-23 | 3-3

Formalizando o compromisso da Companhia em conduzir os negócios de forma ética, seguindo em conformidade com a legislação nacional e internacional, a Política Anticorrupção esclarece diretrizes e formaliza a não aceitação de qualquer tipo de prática de suborno ou corrupção. O documento prevê sanções e medidas adequadas, aplicado de forma irrestrita e incondicional a todos os colaboradores e públicos de relacionamento.



**Vitória
Maia**

VALORES

Nossos valores funcionam como engrenagens de um carro, que rodam juntas de maneira simultânea e fazem a Companhia se mover, avançar e gerar valor a ser compartilhado. Nossa missão é atender e servir bem os clientes, e, para alcançá-la, nos alicerçamos em cinco valores inegociáveis:



ÉTICA: Ser transparente, honesto, poupar para o cliente, prometer somente o que poderá cumprir.

SERVIR: Tratar e solucionar o problema do cliente como se fosse o seu. Ter disposição, escutar com atenção, colocar-se no lugar do cliente e oferecer sempre a melhor solução.

PAIXÃO: Entusiasmo na voz, sorrir ao falar, gostar do que faz. Identificar-se e utilizar o nome do cliente, atender com sorriso no rosto, atender como gostaria de ser atendido em qualquer situação.

TÉCNICA: Transmitir segurança e prestar a informação correta. Atualizar-se sempre, ter as informações sempre à mão e manter o cliente informado durante o atendimento.

SIMPLICIDADE: Fornecer resposta objetiva e clara. Atender com naturalidade, utilizar uma linguagem clara e de fácil entendimento.

POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23



Como uma Companhia que coloca em primeiro lugar o capital humano, estruturamos uma Política de Direitos Humanos para divulgar a todos os colaboradores nossos compromissos com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, o Pacto Internacional de Direitos Civis e Políticos e o Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais.

Além desses três pactos norteadores, também estamos alinhados aos Princípios Orientadores Sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, e aos princípios que concernem aos direitos fundamentais estabelecidos na Declaração da Organização do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Além do Comitê de Governança, Riscos e Compliance, contamos ainda com o Comitê de Direitos Humanos, composto por uma equipe multidisciplinar, que tem como responsabilidade trabalhar nas ações necessárias para mitigar e tratar os riscos identificados, bem como apoiar o Programa DNA (ver mais na pág. 65) e colocar em prática iniciativas estratégicas para promoção da diversidade e inclusão na Companhia.

ENGAJAMENTO

GRI 2-15 | 2-24 | 2-26



A DPaschoal tem o privilégio de poder contar com um ecossistema que valoriza o conhecimento e a sinergia de competências para auxiliar no desenvolvimento dos nossos times.

A educação é um dos pilares do SER DPaschoal e conta com a plataforma da Maxxi Training para alcançar os colaboradores de diversos setores da Companhia, com foco na capacitação e no seu aperfeiçoamento profissional.

Treinamento de Direitos Humanos na Daterra

Promovemos a Semana de Sustentabilidade de 2022 na Daterra, que contou com uma apresentação da nossa política de Direitos Humanos aos nossos colaboradores das Fazendas, administrativos e do campo.

Com apoio da Fundação Educar, e por meio da sua metodologia, abordamos os temas relacionados aos direitos humanos com destaque para: respeito, inclusão, diversidade, assédio moral e sexual. Neste treinamento, contamos com a participação de 87% dos colaboradores, sendo que parte desses tiveram suas jornadas de trabalho alteradas para que pudéssemos engajar o maior número de pessoas possível neste tema tão essencial.

ORIENTAÇÕES CONTRA O ASSÉDIO

Em nosso Portal de Boas Práticas, disponibilizamos dois materiais que abordam o assédio moral e sexual dentro do ambiente de trabalho. De forma clara e concisa, o material traz perguntas e respostas que podem auxiliar colaboradores que estejam passando por alguma situação ou violência por parte de colegas de trabalho.

Uma vez que os casos sejam comprovados, os responsáveis serão punidos de acordo com a gravidade de seus atos. As sanções podem ocorrer internamente, ou até na esfera civil, como na administrativa e penal.

CANAL LIVRE

Como mecanismo de apoio ao Programa de Integridade e Proteção aos Direitos Humanos, disponibilizamos a toda a sociedade, fornecedores, clientes e colaboradores um canal de denúncias, chamado **CANAL LIVRE**, que atende, de maneira unificada, todas as empresas do Grupo.

O Canal Livre pode ser acessado por qualquer pessoa e está disponível 24 horas por dia, durante os sete dias da semana, garantindo sigilo, confidencialidade e acompanhamento das tratativas. Sua gestão é operada por empresa especializada, conferindo independência ao canal e segurança ao denunciante, além de proporcionar maior acolhimento, uma vez que o atendimento é realizado por uma equipe de psicólogos, que recebe a denúncia e dá a devida tratativa.

Divulgamos o canal publicamente em nossa intranet, comunicação interna e por meio das reuniões e treinamentos realizados durante o ano. Para os nossos parceiros, o canal é divulgado no momento da contratação. Acesse em: <https://www.grupodpaschoal.com.br/canal-de-denuncias/>



Para contatar o Canal Livre você pode ligar para **0800 775 2585**, esse canal está disponível **24 horas** por dia, **7 dias** na semana.



Se preferir, pode enviar seu relato através do e-mail **grupodpaschoal@contatoseguro.com.br**

CAPÍTULO 3

SER DPASCHOAL



**Beatriz Moraes de Oliveira,
Luiz Guilherme Serôa,
Mayara Cristine Salgado,
Eduardo Gava**

SER DPASCHOAL

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3



A Essência SER DPaschoal foi implementada e divulgada em 2010, mas os conceitos que a compõe já são aplicados no dia a dia da Companhia desde sua idealização. Essa filosofia prática, que guia todas as ações e decisões que tomamos em nossos negócios, está pautada em uma base que sustenta a existência e o propósito da DPaschoal, sem as quais o nosso trabalho não teria futuro.

S

Sustentabilidade

E

Educação

R

Responsabilidade

Em 2021, realizamos um estudo aprofundado para identificar e definir os temas prioritários para a sustentabilidade da Companhia. Nesta avaliação, foi aplicada uma metodologia de pesquisa realizada em quatro etapas:

- mapeamento de cadeia e priorização de *stakeholders* da DPaschoal;
- análise de cenário e exigências do mercado;
- *benchmark* setorial com olhar para as melhores práticas e as referências do setor;
- consulta à liderança da Companhia, por meio de entrevistas.

A partir dos resultados obtidos, consolidamos uma lista com **seis temas materiais** da CDP, ou seja, aqueles que possuem maior potencial de impactar ou serem impactados pela Companhia. Em conjunto com a nossa filosofia SER DPaschoal, esses temas nos ajudaram a olhar para o nosso negócio e

tomar atitudes para garantir sua sustentabilidade financeira, identificar seus impactos sociais e ambientais, e como trabalhá-los a fim de garantir um futuro viável para as próximas gerações.

Com base nestes temas e em nossa filosofia de SER, identificamos **três pilares** da nossa atuação para transformar o mundo e as vidas das pessoas. Entendemos que, no centro de SER DPaschoal, o que nos diferencia é a nossa capacidade de COLABORAR, POTENCIALIZAR e CUIDAR. Esses pilares, tão essenciais para a Companhia, que, por sua vez, são atravessados pelo tema que nos guia transversalmente: o consumo consciente.

Para o ano de 2022, visando fortalecer esses três pilares, os conectamos aos três conceitos que estruturam esse relatório: **CULTIVAR** relações responsáveis e genuínas, **COMPARTILHAR** conhecimento e **CAMINHAR** rumo a um futuro mais sustentável.

Pilares



CULTIVAR

Relações responsáveis e genuínas



COMPARTILHAR

Conhecimento



CAMINHAR

Rumo a um futuro mais sustentável

Temas Materiais



Conformidade e Integridade



Gestão Socioambiental da Cadeia de Fornecedores



Ética e Anticorrupção



Emissões Atmosféricas e Mudanças Climáticas



Time de Excelência



Gestão de Resíduos

CAPÍTULO 4

CULTIVAR RELAÇÕES RESPONSÁVEIS E GENUÍNAS

Nosso Time	60
Parceiros de Negócio	77
Clientes	82
Sociedade	86



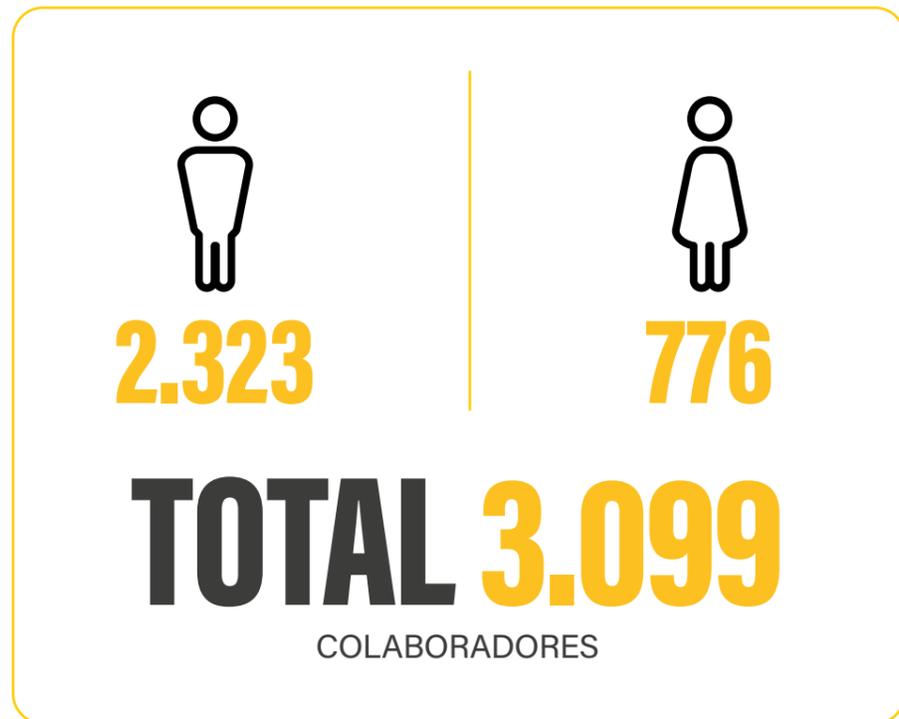
NOSSO TIME

GRI 2-7 | 2-8 | 2-24 | 3-3 | 401-1 | 401-2 | 401-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3

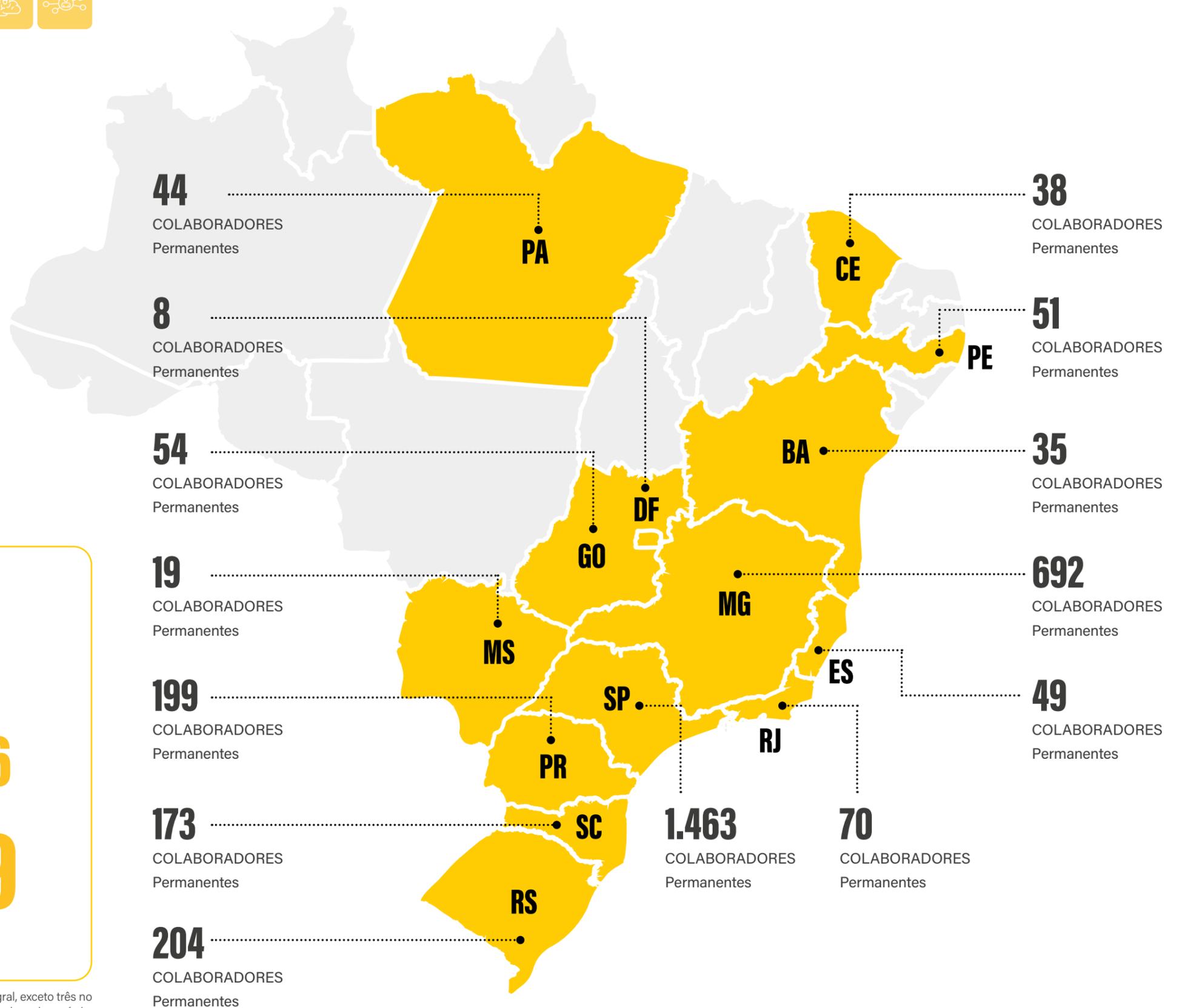


O Grupo DPaschoal é feito de pessoas para pessoas. Assim como prezamos pela excelência no atendimento aos nossos clientes, também olhamos e valorizamos aqueles que fazem da Companhia uma equipe cada vez mais unida e robusta.

Baseamos nossas relações em respeito mútuo, com simplicidade, ética e honestidade para que, acima de tudo, tenhamos orgulho de pertencer a um time que está sempre atento a suas responsabilidades com as pessoas e o planeta. Contamos também com 211 colaboradores terceirizados alocados em nossas unidades, contratados via empresas especializadas.



* Todos os colaboradores trabalharam período integral, exceto três no estado de São Paulo que têm a carga horária de meio período.



BENEFÍCIOS

Todos os nossos colaboradores contam com os seguintes benefícios oferecidos pelo Grupo DPaschoal: convênio médico, convênio odontológico, seguro de vida, vale alimentação/refeição/refeitórios (área central), vale transporte, cesta de natal, desconto em produtos e serviços, plano pecúlio, parceria com o Grêmio e o Gympass incluído em 2022.

PLANO PECÚLIO

Pensando no futuro dos nossos colaboradores, acreditamos na importância de uma reserva financeira no momento da aposentadoria, ou desvinculo da Companhia, para garantir uma melhor qualidade de vida. Por isso, disponibilizamos a todos os colaboradores, com mais de um ano de casa, o Plano Pecúlio. Nele, oferecemos duas oportunidades, ambas com contribuição adicional da Companhia:

- **Pró-ação:** plano no qual o funcionário tem a opção de adquirir ações da Cia DPaschoal de Participações;
- **PGBL:** plano de previdência privada, com a comodidade do desconto em folha*.

Dessa forma podemos participar e auxiliar nossos colaboradores e suas famílias em uma nova fase de suas vidas.

*O limite do desconto em folha é de 1%.

Fabiana
Matiello



JOVENS TALENTOS

Nosso compromisso com a educação se conecta de forma profunda com iniciativas que visam fomentar o conhecimento e a oferta de oportunidades para quem constrói o futuro. Por esse motivo, temos orgulho em criar possibilidades para o desenvolvimento de jovens, disponibilizando ferramentas para que sejam capazes de planejar e conceber um amanhã melhor para todos.

Os jovens que entram na Companhia, sejam eles estagiários, aprendizes ou trainees, recebem capacitações da Fundação Educar e do Maxxi Training Academy, que trabalham temas como: habilidades socioemocionais, protagonismo, cidadania, gestão e inovação para que sejam exemplos de líderes no futuro.

Nosso Programa de Estágio é focado em novos talentos que buscam soluções inovadoras

para a resolução de desafios com criatividade, vontade de aprender e crescer conosco. Em 2022, ingressaram na Companhia 23 novos estagiários.

No ano, também abrimos inscrições para o Programa Jovem Aprendiz, com oportunidades para adolescentes entre 15 e 17 anos, matriculados no Ensino Médio. A partir daí, selecionamos 30 novos aprendizes para iniciarem suas jornadas conosco tendo a oportunidade de aprender e se desenvolver.

Para encontrar estes profissionais e figurar como porta de entrada no mercado de trabalho, a Companhia participa de estandes em universidades, e conta também com a Plataforma Gupy, parceira na busca por profissionais que aceitem o desafio de SER DPaschoal.



**Valéria
Massanga**

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 405-1



Em 2022, o Comitê de Direitos Humanos criou o **DNA - DIVERSIDADE NA ATITUDE**, programa da Companhia que nasceu com o objetivo de consolidar o nosso compromisso com a diversidade e inclusão.

Para que possamos trilhar uma jornada repleta de diversidade, precisamos promover ações acolhedoras e capazes de construir um ambiente propício para que todos possam existir com suas individualidades. Sendo assim, a criação do DNA é um marco importante para a Companhia, possibilitando condições adequadas para o desenvolvimento das potências que existem em cada um.

A criação do Programa contou com o apoio de uma mentoria conduzida por consultoria especializada no tema – o **Instituto Modo Paritês**. Após meses de dedicação, pesquisas, entrevistas, reuniões, análise e sistematização de dados – que resultaram no Relatório Diagnóstico de Cultura Inclusiva da nossa Companhia – estamos colocando em prática todos os aprendizados adquiridos até aqui.

Sabemos que temos um longo e contínuo caminho pela frente, mas tudo começa com um primeiro passo. Por isso, a primeira ação concreta dentro do Programa DNA começou em agosto de 2022, na qual recebemos um grupo de pessoas com deficiência que veio para somar no nosso time de colaboradores das áreas administrativas da nossa central.



Um destaque na área de diversidade e inclusão foi a parceria entre a Maxxi Training com a Fundação Educar, promovendo a formação da primeira turma de colaboradores em libras. Sabemos que precisamos estar preparados para promover condições e acesso a todos, explorando o potencial máximo da diversidade e das oportunidades de aprendizado de cada um.

Em 2023, trabalharemos com o desdobramento do DNA, planejando as ações e iniciativas para a realização dos nossos objetivos estratégicos de diversidade e inclusão.

DP EMPODERA

Para ampliar os diálogos sobre diversidade, promovemos iniciativas como o **DP Empodera**, ação realizada no Dia da Mulher, que contou com a participação de mulheres inspiradoras da nossa Companhia, compartilhando os desafios de ser mulher dentro do setor automotivo. Entre os temas abordados estava a importância da saúde e equilíbrio mental em situações desafiadoras, em toda a cadeia do setor.

Destaque desse encontro foi a força que nossas colaboradoras demonstram de fazer a diferença, para quebrar tabus que ainda cercam a presença do público feminino nesse segmento. Valorizamos a diversidade e incentivamos a presença feminina em todos os âmbitos, para a desconstrução de vieses e a transformação de mentalidade.

DESENVOLVIMENTO

GRI 2-24 | 3-3 | 404-1 | 404-3



O pertencimento e o orgulho de fazer parte da Companhia DPaschoal é um dos diferenciais da nossa entrega de valor e, parte deste acolhimento, é fruto de esforços contínuos em motivar e desenvolver o time de talentos CDP.

Acreditamos na educação como forma de transformar vidas. Deste modo, em conjunto com a Maxxi Training, oferecemos internamente diversos programas que possibilitam a aprendizagem e desenvolvimento dos colaboradores divididos em cinco academias: técnica, cultura e valores, negócios, liderança e gestão e administração.

Assim, centralizamos nossos programas de desenvolvimento internos, usufruindo da garantia

de qualidade que a Maxxi Training Academy proporciona em seus conteúdos e trilhas.

Em 2022, solidificamos nossa plataforma de treinamento, o principal canal de aprendizagem do Grupo DPaschoal, oferecendo programas de formação para todos os colaboradores, com treinamentos definidos e aprimoramento constante.

Média de horas de treinamento	
Escritório	6,7h
Liderança (Gestão)	29,2h
Operações	19,9h



Mayara Vilalba e Bianca Martins Soler



Desenvolva

O programa Desenvolva foi desenhado para trabalhar o aprimoramento de *soft skills* dos nossos colaboradores. A definição dos assuntos a serem abordados leva em consideração os resultados da última avaliação de desempenho, visando apoiar essas demandas identificadas. O Desenvolva é dividido em três grupos:

- **Desenvolva Autoliderança:** todos os colaboradores da administração central nas funções de assistentes e analistas;
- **Desenvolva Líder de equipes:** todas as lideranças (coordenadores e gerentes) da administração central;
- **Desenvolva Talentos da operação:** todos os colaboradores que atuam em nossas lojas e CDs e foram considerados destaques em suas áreas. Estes serão preparados para estarem aptos a assumir novas posições no curto e médio prazo.



Elvis Roberto
- Loja 003

Excelência em Liderança

O Excelência em Liderança é o programa contínuo de desenvolvimento de lideranças do Grupo DPaschoal. Ocorre semestralmente e foca em treinamentos que se conectam com os desafios do dia a dia dos negócios, reforçando os princípios e valores da Companhia.

Mentorando

A fim de acelerar o desenvolvimento de jovens lideranças nas suas competências e potenciais, para que possam atuar em desafios mais complexos, criamos o programa Mentorando. Nele, aperfeiçoamos suas habilidades e aumentamos o seu nível de entendimento, colaboração e conexão entre as áreas internas da Companhia, para que possam atuar de forma integrada.

Em 2022, selecionamos lideranças consolidadas em suas posições com o objetivo de atuarem como mentores dos jovens potenciais. Para isso, os mentores fizeram parte de uma jornada de formação de quatro encontros com a consultoria especializada em carreiras, a We4You, conduzida por Mônica Silveira, que deu o direcionamento do programa, em conjunto com o time do Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) e Maxxi Training Academy.

PDG - Programa de Desenvolvimento Gerencial

O principal objetivo deste programa é garantir que todos os novos líderes, ingressantes ou realocados internamente, passem pela etapa de interação com as áreas administrativas, conhecendo melhor seu papel dentro da Companhia.



Programa de Formação Administrativo

O programa acontece regularmente com os colaboradores que executam as funções de assistente administrativos das unidades de negócio, para garantir que estejam preparados para desempenhar as tarefas da sua rotina, em sintonia com o nosso jeito de SER. O programa conta ainda com encontros bimensais para constante atualização da equipe administrativa.



Programa de habilitação técnica e comercial

Em conjunto com os nossos parceiros, iniciamos, em 2022, um programa de desenvolvimento contínuo para os nossos colaboradores, com ações educacionais, acesso a informações e atualizações mais recentes sobre tecnologias e produtos que ofertamos aos nossos clientes.



Programa de Formação Técnica/Comercial

Voltado para colaboradores na função de consultor técnico comercial, esse programa visa repassar o nosso modelo de atendimento, processos de negociação e conhecimentos técnicos. Contempla, ainda, participação dos fabricantes para exposição das novas soluções e produtos que ofertamos aos nossos clientes.



CFM – Centro de Formação de Multiplicadores

Neste programa de formação, capacitamos os colaboradores das operações de lojas e CDs para executarem o papel de multiplicadores do conhecimento interno dentro de suas regionais. Assim, podemos manter os colaboradores de todo o Brasil a par das práticas mais recentes da Companhia.



Programa de Formação Técnica

O objetivo dessa formação é assegurar a melhor capacitação técnica para os nossos colaboradores que atuam na execução de serviços automotivos linha leve e pesada. Esse programa é aplicado pela equipe de instrutores do CTTi (Centro de Treinamento Técnico e Inovação), e dividido em formações por níveis, garantindo assim uma equipe preparada e em constante evolução.



Cultive-se

Entre quatro e cinco vezes ao ano, promovemos o Cultive-se, com o objetivo de proporcionar momentos para o autodesenvolvimento dos nossos colaboradores e melhorias no desempenho do dia a dia, sempre com o apoio de parceiros externos.

Estrutura Organizacional

Em 2022, as áreas de Recursos Humanos e Desenvolvimento Humano Ocupacional (DHO), com apoio e direcionamento de uma consultoria especializada no tema, trabalharam na revisão do desenho organizacional da Companhia, com a criação da arquitetura de cargos definidos por níveis, divididos em carreira de gestão, carreira técnica e carreira de projetos.

Dessa forma, podemos ver com mais clareza os planos de carreira de todos os níveis hierárquicos da área administrativa, atualizando a descrição de cargos e as oportunidades de crescimento. No ano de 2023 será dado continuidade a este trabalho, com desdobramento para as áreas de negócios.

Avaliação de Desempenho e Reconhecimentos

GRI 404-3

Em 2022, implementamos um novo formato de programa de avaliação de desempenho. Nesta nova metodologia, a avaliação individual de cada um é priorizada, sem adesão a rótulos e apostando no desenvolvimento do potencial e valorização da singularidade de cada colaborador, com respeito ao seu momento e ritmo.

Dessa forma, o programa avalia a curva de maturidade, ponderando como cada gestor pode auxiliar o desenvolvimento daquele caso particular e verificando se esse colaborador está pronto para enfrentar novos desafios. Esse modelo único permite aos líderes acompanhar continuamente o amadurecimento de seus times, bem como traçar os seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs).

Análise de Desempenho (por categoria funcional)	
Escritório (equipe)	93%
Escritório (lideranças)	94%
Operações (equipe)	94%
Operações (lideranças)	93%
Análise de Desempenho (por gênero)	
Homens	94%
Mulheres	94%

¹ Dos 3.099 colaboradores da Companhia, 2.268 (73%) eram elegíveis à avaliação de desempenho no ano de 2022 e, desses, 94% foram avaliados.



GPTW 2022

Mais uma vez, a Companhia foi reconhecida pela consultoria *Great Place to Work* (GPTW), premiada nas categorias: Maior Integração Digital e Maior Integração com o Programa de Fidelidade Mestres do Varejo. Além disso, figuramos entre as dez melhores empresas para se trabalhar no interior de São Paulo.

Essa conquista representa o esforço diário da Companhia em propiciar um ambiente de trabalho que engaje, motive e desafie ao mesmo tempo em que se mantenha acolhedor e inclusivo.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO (SST)

A Saúde e Segurança dos colaboradores e prestadores de serviço em nossas operações são questões prioritárias para o Grupo DPaschoal. A manutenção de um ambiente de trabalho saudável e seguro que coloca em primeiro lugar o bem-estar das pessoas é um valor essencial dentro da Companhia.



Em 2022, a gestão de SST passou por uma reformulação para se manter alinhada à estratégia da Companhia e aos desafios atuais do mercado. Como resultado, realizamos a integração da área de Saúde Ocupacional com a área Qualidade, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, formando uma equipe técnica multidisciplinar, que tem como objetivo aumentar nossa capacidade de promover ações para segurança e saúde de todos.



Durante a pandemia, mais de 400 colaboradores do nosso prédio central aderiram ao modelo de trabalho *home office* e, antes do retorno às atividades presenciais, promovemos rodas de conversas com a participação voluntária de aproximadamente 360 colaboradores, com a psicóloga da Companhia, por meio do programa Ser+ Equilíbrio.

Criado com o objetivo de cuidar da saúde mental e física de nossos colaboradores, os encontros promovidos pelo programa abordaram os temas: consciente e inconsciente coletivo e pontos forte e vulneráveis da saúde emocional, assuntos que mereciam atenção especial frente às mudanças que se desencadearam após o distanciamento social.

Em meados de 2022, anunciamos o retorno das atividades presenciais, momento em que os colaboradores puderam optar pelo formato 100% presencial ou híbrido. Esse movimento contou com a participação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (CIPA). Nessa recepção entregamos um kit com informações relevantes para essa readaptação ao espaço compartilhado de trabalho.

A partir daí, a CIPA retomou as suas atividades como catalisadora de ações de conscientização de saúde e segurança, com realização de reuniões presenciais com os colaboradores.



Josias Larangeira
- Loja 015

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)

Em 2022, a SIPAT ocorreu na DPK Campinas e no prédio central, com palestras que abordaram temas como a responsabilidade ambiental, dicas de bons hábitos de postura e exercícios corporais, informações sobre segurança por meio da vivência do Economia Verde e a celebração dos 15 anos do programa.

O evento ofereceu ainda jogos interativos, show de mágica e *foodtruck*. O resultado obtido foi o engajamento total dos colaboradores, com grande adesão em todas as palestras e muita interatividade nas ações propostas para a percepção de risco.

QUALIDADE E SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO (SGI)

Em 2022, a Companhia deu início aos trabalhos para atender a Organização Internacional para Padronização (ISO), que recomenda um conjunto de ações para garantir a qualidade dos serviços prestados. Além disso, o atendimento a essas normas formaliza o nosso compromisso com o meio ambiente e reafirma a maneira como gerenciamos nossas responsabilidades de saúde e segurança ocupacional em relação aos colaboradores.

Ações Voltadas para Mulheres no Campo

No mês destinado à conscientização e detecção precoce do câncer de mama e colo de útero, a Datterra realizou uma campanha educativa para 54 colaboradoras de todas as áreas da fazenda de Patrocínio – MG, abordando a temática do Outubro Rosa.

Foram realizadas também dinâmicas interativas sobre autoconhecimento e autoestima para essas colaboradoras, como: conhecimento de suas qualidades, habilidades, potencialidades, confiança no seu desempenho e satisfação pessoal.

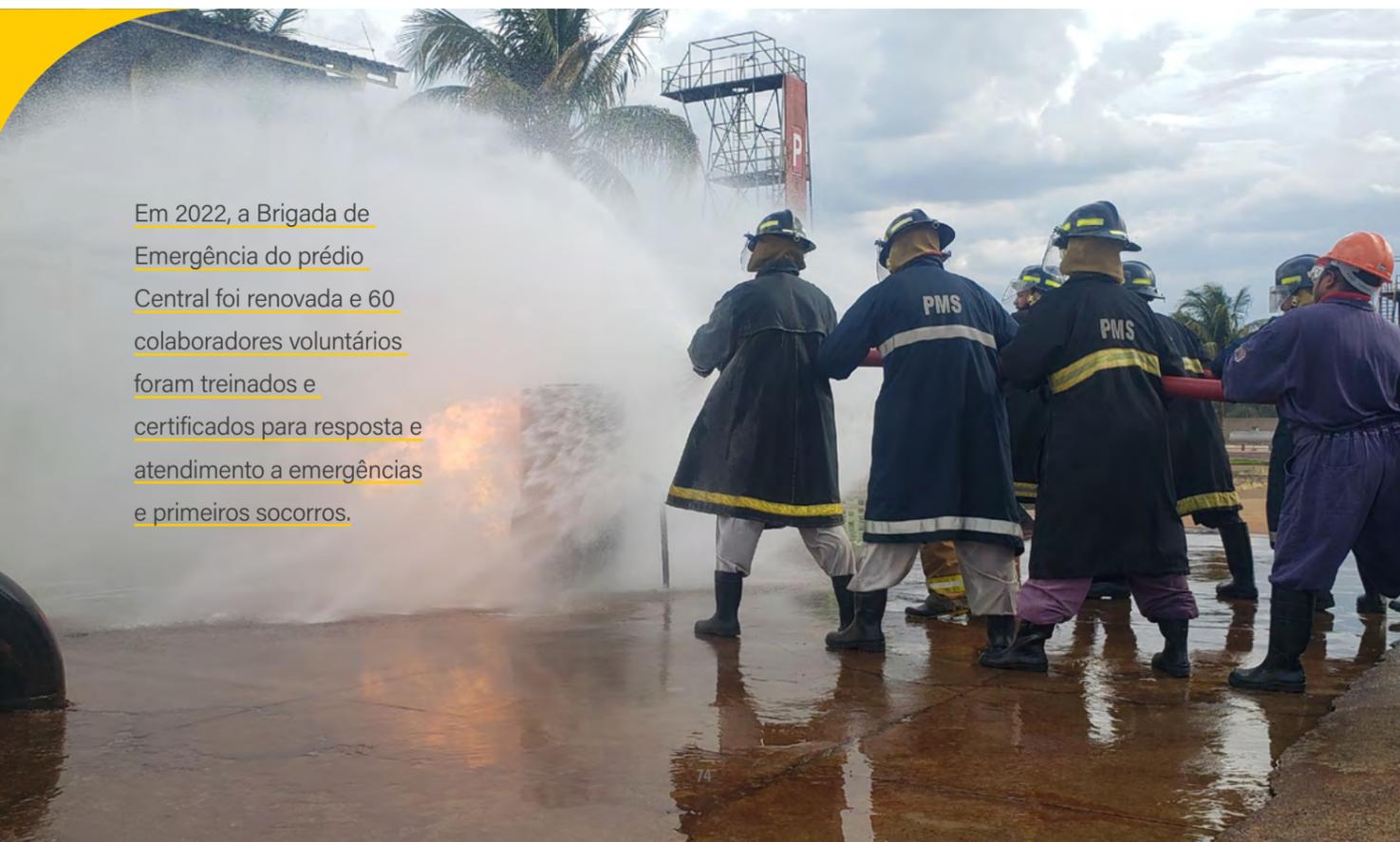
Gympass

Trouxemos uma nova parceria aos nossos colaboradores em 2022, como um benefício corporativo, para fomentar a prática de exercícios físicos e um novo estilo de vida. A Gympass oferece atividades presenciais e online como atendimento de *personal trainers*, aulas sob demanda, apps de meditação, nutrição e sessões de terapia em prol de hábitos mais saudáveis no dia a dia.

Fabiana Fernandes dos Santos



Em 2022, a Brigada de Emergência do prédio Central foi renovada e 60 colaboradores voluntários foram treinados e certificados para resposta e atendimento a emergências e primeiros socorros.



ABRIGOS MÓVEIS

Na Datterra o trabalho de colheita manual de café no campo é essencial no processo de alguns tipos de grãos e outras atividades que demandam esse tipo específico de trabalho dos colaboradores. Por isso, em 2022, um dos destaques na área de SST foi a aquisição de três abrigos móveis para essa equipe de profissionais tão importantes no ciclo das safras de nossos cafés. O objetivo dessas carretas metálicas é melhorar as condições nas áreas de vivência na lavoura, de modo a proporcionar mais conforto aos colaboradores em momentos de descanso ou refeições.



**Auxiliadora
Aparecida
- Loja 023**

PARCEIROS DE NEGÓCIO

GRI 2-29 | 3-3



As parcerias e relacionamentos cultivados com fornecedores da Companhia agregam força para a atuação da CDP. Estas relações são parte essencial de nossa cadeia de valor, e diretamente responsáveis pela capacidade da Companhia de gerar valor e construir sonhos.

PRÊMIO ALIANÇA

GRI 2-29 | 203-2



Em sua 17^o edição, o **Prêmio Aliança**, promovido pelo Grupo DPaschoal, mais uma vez trouxe reconhecimento às boas práticas da cadeia de distribuição, premiando as empresas que se destacaram no setor.

A premiação é dividida em três categorias: Excelência e Qualidade em Capacitação Automotiva, Qualidade e Inovação e Aliança.

A novidade dessa última edição ficou por conta da localização inédita do evento. O Espaço Mescla, da PUC – Campinas, foi inaugurado com o objetivo de incentivar

iniciativas de inovação e empreendedorismo, e sediou a premiação em 2022. Nele, tivemos a participação de mais de 100 parceiros, dos quais 33 foram premiados.

REDE DE CREDENCIADOS

Desde os anos 2000, a CDP vem oferecendo novas opções de negócio ao mercado por meio das Redes de Credenciamento, de acordo com o perfil de cada parceiro.

As **Redes Credenciadas DPaschoal** reforçam a imagem pioneira da empresa no setor automotivo, há mais de 20 anos fomentando a inovação no segmento. Pensando na diversidade de públicos e ramos de atuação, a DPaschoal segmenta suas redes de credenciamento de acordo com o tipo de cliente que cada parceiro pretende atender.

Dessa forma, os parceiros contam com o apoio de uma empresa com mais de 70 anos de experiência no ramo automotivo para desenvolver seus negócios de forma inovadora e sustentável.



A Rede **TOP Service** é um destaque do diferencial das redes. Ela é composta por diversos centros automotivos parceiros, que se identificam com os valores e o jeito de SER DPaschoal. São pequenos negócios com foco total no cliente e uma atuação pautada na integridade.

Para aprimorar seus negócios, esses parceiros contam com o nosso suporte dia após dia, com assessoramento em setores como marketing – com identidade visual completa – capacitações de equipes, plataformas de tecnologia, parcerias com fornecedores, consultoria de gestão de negócios e muito mais.

Para garantir uma expansão assertiva, a Rede TOP Service busca por centros automotivos familiares que são referência em sua comunidade, tem veia empreendedora e foco total no cliente.

A rede conta com 1.009 credenciados, dos quais 132 são TOP Service.

Saiba mais em: <http://www.topservice.dpaschoal.com.br/index.php/saiba-mais/>



A DPK, por sua vez, conta com a **Maxxi Service**, com foco no fortalecimento do mercado de reparação de peças automotivas. Caracterizada como a Oficina de Confiança do consumidor, a rede se diferencia por meio da inovação e as relações de transparência com o cliente.

Ao participar da rede, que é inspirada em moldes europeus e nos valores DPaschoal, os credenciados obtêm qualificação técnica, suporte de marketing e demanda, plataforma de gestão de negócios, catálogo eletrônico, taxas diferenciadas e programa de relacionamento, entre outros.

Com esse apoio, o credenciado ganha tempo para se dedicar a um dos principais aspectos das empresas que fazem parte do Grupo DPaschoal: o melhor atendimento ao cliente.

O Maxi Service hoje conta com mais de 1.633 oficinas credenciadas. Se você for um aplicador do segmento automotivo, também pode fazer parte desta rede que vai dar um novo impulso para o seu negócio!

Saiba mais em: <http://www.maxxiservice.com.br/>



Mariana Aparecida
- Loja 003

NOSSOS FORNECEDORES

GRI 2-6 | 3-3 | 204-1 | 308-1

A gestão da nossa cadeia de fornecedores é um dos temas materiais que guia nossas ações em todo Grupo DPaschoal. Por isso, estamos em constante evolução para garantir que tenhamos ao nosso lado parceiros alinhados com as nossas diretrizes.

Contamos com um Código de Conduta para Terceiros (saiba mais na pág. 50) e solicitamos a assinatura do termo de adesão dessas práticas.

Além disso, nossas equipes estão em constante treinamento para que possamos manter um alto padrão de exigência de conformidade, incluindo capacitações sobre a nossa responsabilidade solidária e subsidiária, e a importância de dispormos de parceiros alinhados com os nossos propósitos.

Com o Prêmio Aliança (saiba mais na pág. 77) reconhecemos os parceiros mais alinhados aos nossos princípios e que, em sinergia com os valores do Grupo DPaschoal, oferecem excelência no atendimento e na parceria comercial.

COMERCIAL AUTOMOTIVA

Prezando pela mão de obra local e a valorização dos produtos nacionais, nossos fornecedores estão distribuídos em 23 estados diferentes.

Na comercial automotiva, contamos com **6.275** parceiros comerciais. Entre eles, 89% são fabricantes e distribuidores de pneus e peças automotivas, foco do nosso negócio. Os demais parceiros são fornecedores de serviços de consumo, como convênios médico e odontológico, vale alimentação e refeição dos colaboradores, locação de veículos, mão de obra de limpeza, entre outros, além dos serviços de infraestrutura, destinados ao atendimento de todas nossas unidades.

DATERRA

Na Datterra, priorizamos microempreendedores e empresas da região como forma de valorizar e movimentar o desenvolvimento da economia local. No total, em 2022, foram **1.348** fornecedores, de 12 estados, que nos abastecem com insumos (defensivos e fertilizantes), peças (para manutenção de veículos pesados), combustíveis e lubrificantes, frete de mercadorias, energia elétrica, transporte de pessoal, serviços aduaneiros, embalagens (sacaria e caixas), alimentos (para refeitório interno), materiais elétricos e de construção (para estrutura predial).

Devido a alterações na nossa matriz energética e na rede hídrica das fazendas, fornecedores

destas áreas se destacaram nos investimentos da Datterra em 2022.

Aos fornecedores que geram impacto ambiental, a Datterra comunica os requisitos que devem atender para se manterem como parceiros. São exigidas ações para evitar efeitos nocivos ao meio ambiente que, não sendo atendidas, podem resultar em rescisão contratual.

FORNECEDORES SOCIAIS

Em nosso rol de fornecedores do Grupo DPaschoal, contamos com duas empresas que apoiam causas que beneficiam grupos minorizados na sociedade.

O **Armazém das Oficinas** é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) localizada em Campinas – SP que, desde 1991, promove inclusão social e geração de renda para 250 pessoas que apresentam quadro de doença mental e vulnerabilidade, com dificuldades de inserção no mercado de trabalho.

A partir do Núcleo de Oficinas e Trabalho (NOT) os participantes dessa organização produzem e comercializam produtos artesanais. O Grupo DPaschoal apoia essa OSC com a aquisição de brindes personalizados e alimentícios.

A **Associação de Pais e Amigos de Surdos de Campinas (APASCAMP)** nos presta os serviços de tradução e interpretação de libras. Criada em 1986, essa OSC busca mostrar à sociedade geral as dificuldades enfrentadas pelas pessoas surdas ou com perdas auditivas.



EVENTO CHILDHOOD FOUNDATION

As parcerias são fundamentais para a existência do nosso ecossistema. Sendo assim, em meados de 2022 realizamos uma celebração de agradecimento aos principais fornecedores da Companhia, com um café especial que aconteceu no São Paulo Golf Club, em São Paulo – SP.

No encontro, promovemos um torneio de golf para arrecadação de fundos, cuja renda foi revertida para o Childhood Brasil, que faz parte da World Childhood Foundation – organização internacional que se dedica a promoção e defesa dos direitos da infância, atualmente focada no abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes em todo o mundo.

Este evento foi patrocinado pela Datterra e pelo Techno Park. Aproveitamos a oportunidade e apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2021.



CLIENTES



Com base na confiança e no relacionamento que construímos com nossos clientes durante toda a nossa história, criamos e oferecemos inovações que facilitem nossos processos e tragam soluções e novas tecnologias em nossos atendimentos.

Servir bem, com empatia e honestidade, é a prioridade em nossos pontos de vendas ou no atendimento de vendas online, para oferecer a melhor experiência àqueles que nos procuram, como referência no mercado automotivo.

Entender quem é o nosso consumidor para poder atendê-lo cada vez melhor e com mais assertividade é um dos nossos objetivos principais para os próximos anos. Possuímos mais de três milhões e meio de clientes, os quais mantemos contato e proporcionamos mais comodidade ao dia a dia, trazendo lembretes como avisos de revisão e manutenção dos veículos.

SOLUÇÕES PARA OS NOSSOS CLIENTES

Plataforma AutoCred

A compra e manutenção de veículos são investimentos de alto valor para a maioria dos brasileiros, que dependem de seus automóveis como meio de locomoção e fonte de renda. Pensando nisso, há mais de 70 anos, a DPaschoal oferece financiamento próprio

como uma alternativa de crédito nas compras realizadas nas lojas. Atender bem e valorizar o nosso relacionamento com nossos clientes é a melhor forma de garantir fidelidade e confiança em nosso negócio.

Em 2022, a Companhia lançou a Plataforma AutoCred e passou a oferecer serviços e produtos financeiros para os clientes do mercado automotivo. Além do crédito para os clientes DPaschoal e KDP, começamos a disponibilizar também contas digitais para consumidores e empresas, soluções de pagamento, serviços financeiros, seguros e assistências.

Dentre as soluções que oferecemos está o fornecimento de máquinas de cartão de crédito para auxiliar nossos clientes no dia a dia de seus negócios. Todas as informações e relatórios de vendas ficam disponíveis em um portal, atualizado em tempo real para consultar os valores recebidos, *ticket* médio, forma de pagamento, parcelamento, bandeira e muito mais, que além de seguro e de fácil navegação, pode ser acessado pelo celular ou computador.

Essa oferta de soluções integradas viabilizam o acesso ao crédito para todos os elos da nossa cadeia, desde fornecedores, revendedores, centros automotivos e caminhoneiros, até os consumidores.



Ao longo de 2022, outras funcionalidades foram adicionadas à plataforma, como empréstimo pessoal de forma rápida e segura disponibilizada exclusivamente para os caminhoneiros clientes da DPaschoal.

O portal para fornecedores permite o acompanhamento de valores a receber e os já pagos pelos parceiros da Autocred. Além disso, eles podem simular e efetivar a contratação da antecipação dos recebíveis de forma 100% digital, escolhendo a opção mais viável para o negócio (valor total, parcial, por nota, entre outras).



Autocard e Truckcard

Programa de fidelidade exclusivo da DPaschoal, que possui conteúdos exclusivos e acompanhamento de revisões e manutenções personalizado. O programa conta com uma série de benefícios para os seus membros, como:

- Revisão de segurança gratuita em qualquer loja da rede DPaschoal;
- Brindes exclusivos no mês de aniversário;
- Rodízio gratuito a cada dez mil quilômetros;
- Conserto de furos garantido;
- Garantia adicional gratuita contra danos acidentais.

O *Truckcard*, por sua vez, é o programa de fidelidade e relacionamento para veículos pesados, que oferece benefícios exclusivos aos caminhoneiros.



Hora Marcada

Por meio do Autocard, os membros do programa de fidelidade têm, na palma da mão, a chance de agendar atendimentos de diversos serviços prestados nas redes de loja DPaschoal de forma simples e rápida, no dia e hora desejados.



Revisão de Segurança

A Revisão de Segurança também é um serviço prestado aos membros do programa de fidelidade, que oferece uma revisão gratuita e detalhada, feita por profissionais preparados e com equipamentos modernos e adequados para garantir conforto, segurança e comodidade aos nossos clientes.



Agriz e AgrizService

No segmento de veículos e maquinário agrícola, a Agriz disponibiliza aos empreendedores do campo um sistema que auxilia na busca de peças específicas nos mais de 25 Centros de Distribuição (CDs) da DPaschoal e parceiros.

Nesta solução inovadora, a capilaridade dos CDs permite a entrega dos itens dentro de 24h para os clientes, garantindo menores perdas em suas produções.

Como foco no mesmo público, o AgrizService tem o propósito de oferecer atendimento técnico profissional ao cliente agrícola, ajudando a reduzir custos operacionais para o seu negócio e trazendo benefícios ao meio ambiente.



SAFF MAXX – Serviço de Aprendizagem e Formação a Frota

De atuação exclusiva nas frotas de Linha Pesada, como caminhões, ônibus, agrícola e OTR (*Off the Road*), o SAFF MAXX é uma equipe composta por técnicos altamente capacitados para orientar a melhor seleção e aplicação de produtos e serviços, indicação correta de manutenção e utilização de peças, a partir de estudos e análises já realizados.

O SAFF MAXX também realiza treinamentos internos para os colaboradores DPaschoal, focando em capacitações técnicas e comerciais. Para o público externo, aplicamos treinamentos a colaboradores de parceiros, com o objetivo de otimizar processos de manutenção, utilização, controle e gerenciamento.

Nossas capacitações fomentam o consumo consciente a partir da utilização correta de peças e pneus, para que possam durar mais tempo, resultando em benefícios para o bolso e para o meio ambiente.

SOLUÇÕES ECONOMIA VERDE

Medir e Testar Antes de Trocar

Com foco na responsabilidade ambiental e no consumo consciente, que atravessa nossa proposta de valor de forma transversal, criamos o



Medir e Testar Antes De Trocar. A iniciativa consiste na manutenção preventiva dos automóveis, aumentando a vida útil das peças, reduzindo danos e desgastes que podem causar prejuízos graves e irreversíveis ao veículo, e, ainda, diminuindo gastos extras com manutenção. Por meio dela, oferecemos aos clientes finais orientações e soluções baseadas na experiência de profissionais capacitados, que indicam quando há a real necessidade de trocar uma peça, ou quando ela ainda pode seguir em uso de forma segura. Assim, evitamos o desperdício de recursos, seja apoiando o cliente na redução de gastos com peças e pneus novos antes da hora, seja prevenindo o descarte de resíduos de forma prematura.

EcoControl

Focado na gestão de resíduos gerados nos serviços prestados pelas lojas da rede,



o programa **EcoControl** permite o acompanhamento e a destinação correta dos pneus usados, desde o momento da troca até a sua reciclagem.



SOCIEDADE



O apoio ao desenvolvimento local faz parte do nosso negócio. Fomentamos relações frutíferas com pequenos produtores, movimentamos a economia local, treinamos e capacitamos profissionais, além de apoiar negócios familiares por meio das redes credenciadas. Essas e tantas outras iniciativas são fontes de conhecimento e geração de valor, valor este que nos orgulhamos em partilhar com todos os *stakeholders* da Companhia.



Grande parte deste impacto positivo provém da Fundação Educar que, alinhada ao SER DPaschoal, promove transformações profundas por meio de suas iniciativas (saiba mais na página 93).

Em 2022, lançamos o Parque Datterra, novo projeto da MDI, braço da CDP no segmento imobiliário, que prevê a criação de modelos habitacionais inteligentes. Com foco no bem-estar das pessoas, esse projeto é voltado para populações de classe média e baixa, com o intuito de proporcionar mais humanidade, sociabilidade e dignidade na moradia.

Seu modelo prioriza pequenas vizinhanças, com trajetos caminháveis, calçadas amplas,

acessíveis, iluminadas e seguras. Oferecer educação, comércio e acesso a serviços públicos em curtas distâncias é uma das prioridades desta nova frente, trazendo assim a recuperação do senso de vizinhança e rede de apoio social.

O projeto urbanístico proposto une o respeito à condição natural existente com conceitos de planejamento urbano pautados na qualidade de vida, preservação do meio-ambiente e funcionalidade.

O projeto visa ir além de empreendimentos imobiliários, criando um movimento pela dignidade humana, com habitações de qualidade e integração com a natureza.

SER VOLUNTÁRIO

Uma das forças motrizes da Companhia DPaschoal é nossa responsabilidade social. Nascido em 2012, integrando o eixo SER Educar, o **SER Voluntário** é o programa interno de voluntariado do Grupo, que oferece oportunidades de voluntariado para os colaboradores e seus familiares.

Todas as ações são baseadas em Sustentabilidade, Educação e Responsabilidade, pilares estruturantes da Companhia e podem, inclusive, serem realizadas em horários de expediente.

Em 2022, contamos com o apoio de 114 voluntários engajados em nossas causas, refletindo sua vontade de serem agentes da mudança para um mundo melhor. Durante o ano promovemos projetos como:

- **Balão de Histórias**, que capacita colaboradores com técnicas em contação de histórias para atuar em ações voluntárias focadas no incentivo à leitura;
- **PIPA - Projeto Inspirar Para Atitude**, que convida os voluntários da Companhia a inspirar estudantes de escolas públicas para que acreditem em seus sonhos e se dediquem à educação como meio importante para alcançá-los.

CAPÍTULO 5

COMPARTILHAR CONHECIMENTO

Partilhando Conteúdo	90
Fundação Educar	93
Maxxi Training	102



Bianca Bordon, Sidney Melo
e Leonardo Tobias

PARTILHANDO CONTEÚDO

GRI 2-24 | 2-29 | 203-2



CENTRO DE TECNOLOGIA, TREINAMENTO E INOVAÇÃO (CTTI)



Um dos grandes diferenciais da CDP é a busca constante por inovação, criando soluções e crescimento sustentável para toda a nossa cadeia.

O Centro de Tecnologia, Treinamento e Inovação (CTTi) é uma das unidades do Grupo DPaschoal focada na promoção dessas soluções, tanto para endereçar necessidades internas quanto para a sociedade como um todo.

Por meio de treinamentos, vídeos e textos, o CTTi oferece conteúdos relevantes e aplicáveis para o setor automotivo, construindo e promovendo soluções mais sustentáveis e, assim, influenciando na redução dos impactos ambientais causados por veículos.

Em parceria com a Maxxi Training, unidade de treinamentos da Companhia, disponibilizamos conteúdos técnicos no CTTi Lab com o objetivo de auxiliar de forma prática o dia a dia de conservação e manutenção de veículos com dicas e informações dos principais fabricantes de autopeças de forma gratuita.



Leonardo Tobias
- Instrutor CTTi e
Sidney Melo
- Maxxi Training



MAXXIPEL



Há 42 anos a Maxxipel mantém a Companhia direcionada para o futuro, com tecnologias de última geração, objetivos práticos e tendo a pesquisa como base para a construção de plataformas de soluções sustentáveis.

Com base na visão estratégica de “antecipar e prover soluções”, a sua metodologia consiste em ouvir e entender as necessidades das pessoas associando isso ao nosso ecossistema e aperfeiçoando constantemente os nossos sistemas e processos.

Ela funciona de forma autônoma, em relação às outras empresas do Grupo DPaschoal, com liberdade para pesquisar, projetar, desenvolver pilotos, testes e até implementar soluções completas. Dessa forma, a Maxxipel possibilita a Companhia se manter na vanguarda quando o assunto é evolução tecnológica, para que possamos atingir voos cada vez mais altos.



DPKONECTA

GRI 2-24 | 2-29 | 203-2

A plataforma DPKonecta permitiu à Companhia capturar dados específicos em seus canais de vendas, como volume de buscas e taxas de conversão dos produtos comercializados, por meio de algoritmos que são transformados em informações estratégicas para a indústria.

Assim, podemos antecipar mudanças nos cenários do mercado para atender melhor nossos parceiros.

Outro diferencial dessa ferramenta é a redução dos impactos ambientais, uma vez que ela nos permite aperfeiçoar a logística de vendas e estoques, para que tenhamos os produtos nos centros de distribuição mais adequados, a partir da análise das tendências de consumo por região, evitando grandes deslocamentos e a geração de resíduos desnecessários dessa logística.



Mayara
Boullosa
- CDP

FUNDAÇÃO EDUCAR



Em 1989, a Fundação Donato Pascoal foi criada para direcionar um olhar à educação para a cidadania.

Dez anos mais tarde, já com experiências e histórias de transformação, ela passou a se chamar Fundação Educar DPascoal. Ao longo de sua trajetória, hoje com mais de 30 anos, a Fundação se desenvolveu, cultivou parcerias e uniu forças para mudar a vida de milhares de crianças e jovens a partir da leitura, educação e formação.

A Fundação Educar é direcionada por cinco eixos de atuação, que nos mostram os caminhos a seguir, como uma bússola que norteia a atuação.





Pioneira na atenção as habilidades socioemocionais de jovens, o eixo Educar para o Protagonismo conta com duas frentes principais: a **Academia Educar**, que promove a formação de jovens em escolar públicas e criam oportunidades para que esses jovens possam descobrir o seu potencial e serem protagonistas das transformações em suas vidas, e também temos a **Formação de Educadores**, que aborda três formações: Mentoria em Protagonismo Juvenil, Competências Socioemocionais e Gestão de Conflitos.

- 5.870** jovens formados pela Academia Educar (presencial e online)
- + 470** escolas participantes em Campinas
- 619** projetos implementados em escolas desenvolvidos por jovens (incluindo grêmio estudantil)
- 2.349** professores formados desde 2016

Na DPaschoal, o incentivo à responsabilidade social, à participação ativa do cidadão e ao protagonismo em sua história começa da porta para dentro. Fomentamos nosso **Jeito de SER**, priorizando a Sustentabilidade, a Educação e a Responsabilidade em nossos negócios com iniciativas como: Academia Educar para Aprendizes, Formação de Estagiários, Programa de Trainees, Academia do Grão na Datterra, Clube Leia Comigo!, o programa Desenhe, pinte e conte e o SER Voluntário, que é o nosso programa de voluntariado corporativo (saiba mais na pág. 87).

Leia comigo! - Facilitar o acesso à leitura na infância é criar uma nova geração que tem como base a busca por educação, conhecimento e o desenvolvimento da criatividade. Há 22 anos o Projeto Leia Comigo! estimula a leitura e democratiza o acesso a obras, atuando na edição, publicação e distribuição de livros infantojuvenis, e promovendo valores para crianças e jovens.

Além do Encantamento - O estímulo à leitura começa com o bom exemplo, por isso, desenvolvemos o Programa Além do Encantamento, que promove oficinas de contação de histórias para que educadores e mediadores possam transformar a contação de histórias em um momento mágico, instigando a curiosidade das crianças e criando um novo olhar para os livros.

- 40,6 milhões** de livros distribuídos gratuitamente
- + 22 mil** mediadores trabalhando com nossas obras
- + 16 mil** instituições sem fins lucrativos beneficiadas
- + 3 mil** mediadores de leitura formados
- + 200** títulos publicados

EDUCAR PARA O PROTAGONISMO

EDUCAR PARA PARA LER

SER EDUCAR

EDUCAR PARA EMPREENDER

COOPERAR COM O SOCIAL



Para atuar em prol de uma sociedade melhor precisamos unir forças e fechar parcerias com iniciativas engajadas na transformação social. Por esse motivo, no **Cooperar com o Social** incentivamos: a troca de experiências com outras instituições, a participação em grupos de discussões e de trabalho, compartilhamos o conhecimento que já temos para que outros possam multiplicar, fomentamos grupos que incentivam políticas públicas e estamos em constante estudo e qualificação.

Para contribuir com um futuro no qual os jovens tenham consciência de seu papel transformador na sociedade, temos no eixo Educar para Empreender um projeto de grande sucesso que foi o **Trote Solidário**. Com ele fomos capazes de mudar a cultura de trotes violentos em universidades, promovendo ações saudáveis e cidadãos de recepção e acolhimento de calouros.

- 15 anos** do Prêmio Trote da Cidadania
- + 17 mil** universitários mobilizados
- + 900** projetos em todos os estados do Brasil



AUDIOTECA

Com um olhar cada vez mais voltado para a Diversidade e a Inclusão desde a primeira infância, em 2022 a Fundação Educar apresentou a Audioteca, um projeto que traz o lançamento de audiolivros com audiodescrição para pessoas com deficiência visual.

Esse novo formato nos permite alcançar ainda mais crianças e famílias, fomentando a acessibilidade.

No ano, quatro títulos do nosso acervo ganharam essa adaptação, e planejamos, daqui para a frente, adaptar todos os nossos lançamentos.

OS INCOMODADOS QUE MUDEM O MUNDO 2

Após o sucesso da primeira edição, lançamos em 2022 o “Os Incomodados que Mudem o Mundo 2”.

Esse é o segundo livro da Fundação Educar, escrito pela jornalista Cláudia de Castro Lima, que trabalhou nas principais redações do Brasil por mais de 20 anos.

Nessa edição, reunimos histórias de sete pessoas que dedicaram parte de

sua vida para transformar a realidade de outras pessoas.

Se interessou?
Você pode ler o livro gratuitamente aqui:
www.leiacomigo.org.br/books/ukfp/



ACADEMIA EDUCAR

A Academia Educar começou a ser idealizada em 1989, sendo o primeiro projeto da Fundação Educar DPaschoal. Temos como base de trabalho os quatro pilares da educação estabelecidos pela UNESCO que são: “aprender a ser”, “aprender a conviver”, “aprender a aprender” e “aprender a fazer”.

Atuamos em parceria com a rede pública de Campinas-SP e, em 2020, devido à pandemia de covid-19, passamos a estar presentes também no ambiente digital, ampliando as oportunidades para jovens de todo país. Nossa motivação é promover o protagonismo juvenil para jovens entre 13 e 18 anos, auxiliando-os a se reconhecerem como protagonistas de suas histórias.

Nesse projeto, criamos oportunidades para que eles descubram seu papel no mundo e seu potencial de transformar a sua própria realidade e de todo o seu entorno, desenvolvendo competências socioemocionais e a cidadania ativa.

Em 2022, retornamos com os encontros presenciais da Academia Educar no contraturno escolar, oferecendo vale-transporte, alimentação no local, camiseta e um certificado. A nossa experiência no ambiente digital nos abriu novas portas para diversos aprendizados, com a possibilidade de levar nossas oficinas de protagonismo e cidadania para a formação de jovens em grêmios estudantis com aproximadamente 770 alunos impactados.



MOVIMENTO

EDUCAÇÃO SEMPRE

Lançado em 2022, o Movimento Educação Sempre é um projeto de política pública que destaca a importância de se pensar, dialogar e construir uma educação pública inclusiva, acessível e plural no município de Campinas - SP.

Com o objetivo de discutir urgências na educação pública no pós-pandemia, ele é liderado coletivamente pela Secretaria Estadual de Educação do Estado de São Paulo por meio das Diretorias de Ensino Leste e Oeste de Campinas, Secretaria Municipal de Educação de Campinas e com a parceria da **Fundação Educar** e Fundação FEAC.

O anúncio do projeto foi realizado na 12ª Semana da Educação de Campinas, que trouxe diversas discussões acerca da qualidade do ensino público. Essa articulação entre a iniciativa pública, Fundação Educar e Fundação FEAC demonstra a mobilização da sociedade com relação a um tema tão fundamental como a educação.

PARCERIA COM A EDUCA TV

Em 2022, uma parceria da Prefeitura Municipal de Campinas com a EPTV, filiada local da Rede Globo, resultou no lançamento de um canal que oferece conteúdo exclusivamente educativo na região.

O propósito é transformar materiais educativos e pedagógicos em programas de TV nas mais variadas formas, como: documentários, debates e entrevistas. A intenção da secretaria de educação é que o canal seja uma extensão da sala de aula, fazendo com que o conhecimento possa chegar a um número cada vez maior de pessoas.

A Fundação Educar recebeu um convite para participar desse importante canal, disponibilizando a coleção Histórias para Contar. Em uma série de 20 episódios, apresentamos adaptações dos livros da Fundação Educar e oferecemos ideias criativas, utilizando objetos e materiais simples para estimular a leitura e aplicar nas contações de histórias em sala de aula e espaços de leitura.



Marina Carvalho
- Fundação
Educar e CDP

COALIZÃO PELO IMPACTO



Para potencializar ações de organizações dinamizadoras de impacto, o projeto Coalizão pelo Impacto pretende mobilizar, até

2026, R\$ 29 milhões em recursos filantrópicos para construir esse ecossistema de investimentos em seis cidades, investindo em 500 negócios nas cinco regiões do país.

Negócios de impacto são aqueles que têm o potencial de ajudar e resolver problemas

sociais e ambientais de forma a complementar políticas públicas.

Em Campinas - SP, a Fundação Educar e a Fundação FEAC são parceiras estratégicas do programa, que conta em seu portfólio com outras Fundações de peso como Cosan, Boticário, Sabin e Raia Drogasil.

R\$ 29M

em recursos filantrópicos do projeto Coalizão, até 2026.

INVESTIMENTOS SOCIAIS



Os investimentos sociais da CDP são feitos via Fundação Educar. Em 2022, investimos mais de R\$ 2,8 milhões para projetos sociais, sendo os principais deles:

A Fundação FEAC é uma organização beneficente de assistência social situada em Campinas - SP. Fundada em 1964, tem como missão a promoção humana, a assistência e o bem-estar social, com prioridade à criança e ao adolescente.



O objetivo do Todos Pela Educação é ajudar a propiciar as condições de acesso, de alfabetização e de sucesso escolar, a ampliação de recursos investidos na Educação Básica e a melhoria da gestão desses recursos em todo o país.



O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que surgiu em 1995 e que reúne os principais investidores do país.

Com o apoio de várias instituições, inclusive da Fundação Educar, reúne atualmente 130 associados, com o objetivo de difundir conhecimentos, trocar experiências e representar o setor perante o governo e outras redes e associações.



Em 2022, contribuimos com o portal Hora Campinas, para promoção de pautas socioambientais.



O Insper é uma instituição sem fins lucrativos dedicada ao ensino e à pesquisa.

Em 2022, oferecemos bolsas de estudo para o Programa Avançado em Sustentabilidade.



Atende, em regime asilar, idosos de ambos os sexos em situação de vulnerabilidade social e sem a possibilidade de se sustentar sozinhos. Em 2022, apoiamos financeiramente esta Instituição.



O Porvir é a principal plataforma de conteúdos e mobilização sobre inovações educacionais do Brasil.

Em 2022, a Fundação Educar participou e auxiliou na exposição interativa que revelou histórias de professores brasileiros que fizeram a diferença na educação, realizado no Museu do Catavento.



A APF tem como objetivo integrar e representar as fundações e participações nos projetos da Fundação Educar do Estado de São Paulo em diversas áreas, como a Educação, Saúde, Ciência, Tecnologia, Assistência Social, Cultura, Pesquisa, Comunicação e Meio Ambiente, dentre outras.



A Coalizão pelo Impacto – iniciativa nacional por mais e melhores negócios de impacto – iniciou suas atividades em Campinas em agosto de 2022. A Fundação Educar é parceira e patrocinadora do programa.



O Instituto Padre Haroldo, fundado em 1978, é uma instituição que tem como principal objetivo promover cuidados para a vida a partir da educação e prevenção, acolhimento institucional e educação social, e programa de recuperação para pessoas acometidas pela dependência química, bem como a difusão deste conhecimento.



Isabela Della Torre

MAXXI TRAINING ACADEMY



Destaque na formação de pessoas, a Maxxi Training Academy tem a vocação de preparar e capacitar profissionais para exercerem seus ofícios no mercado de trabalho com excelência.

Muito mais do que um programa de desenvolvimento interno do Grupo DPaschoal, ela se tornou uma referência na capacitação técnica de profissionais do setor automotivo, de alcance nacional e internacional.

Por isso, em 2022, implementamos legendas em espanhol em algumas aulas ministradas ao vivo pelo canal do CTTi no Youtube. Além disso, tivemos ao longo do ano aulas com interpretação

de libras, promovendo a inclusão e podendo alcançar e auxiliar cada vez mais pessoas.

Ao longo dos 12 anos que se passaram desde a criação do Maxxi Training, ampliamos a nossa rede de alcance e as oportunidades de crescimento com novas estratégias e soluções digitais.

Assim, nos esforçamos para cumprir nossa missão de **preparar as pessoas para atuar na prestação de serviços e comercialização de produtos automotivos, entregando conteúdo de excelência que contribua com o seu desenvolvimento profissional ou do negócio.**

Presentes na jornada de aprendizado e formação de profissionais mecânicos, evoluímos para a promoção de empregabilidade dentro da nossa plataforma.

No site da Maxxi Training, os alunos em busca de oportunidades podem cadastrar seus currículos e as empresas parceiras podem oferecer vagas, funcionando como uma ponte entre candidatos e recrutadores no nosso segmento.

MAXXI TRAINING
ACADEMY

127

aulas online ou presenciais

12.107

pessoas beneficiadas

+ 4,5 M

de views no Youtube

25

Parcerias com empresas



COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Nas aulas disponibilizadas pela Maxxi Training, são abordados os temas conectados ao consumo consciente que pauta os negócios do Grupo.

Nos vídeos disponibilizados no conteúdo, trata-se do diagnóstico dos veículos com o incentivo à troca assertiva, substituindo apenas o necessário, na hora certa.

MAXXI TRAINING
ACADEMY

**DEMOCRATIZAÇÃO
DOS CONHECIMENTOS
SOBRE MECÂNICA**

**DISPONIBILIZAÇÃO
DE CONTEÚDO
DE FORMA GRATUITA
E INOVADORA**

**PARCERIAS
ESTRATÉGICAS
COM SEBRAE, SENAI
E INDÚSTRIAS**



Leonardo Tobias
- Instrutor CTTi

PRIMEIRO OFÍCIO

Despertar o interesse de novos profissionais na área de mecânica é o objetivo do Programa Primeiro Ofício.

Voltado para o público mais jovem, com uma linguagem direcionada, promovemos um novo olhar sobre o papel e relevância desse profissional na sociedade.

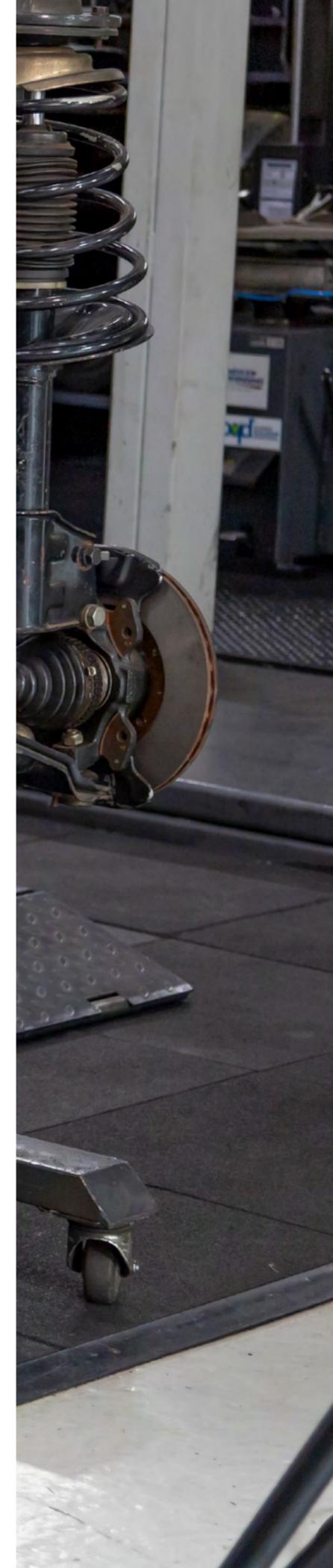
O programa também aborda uma gama ampla de outros temas e profissões, para multiplicar as possibilidades de trabalho dentro das próprias oficinas, como atendimento, gestão de redes sociais e vendas, ente outros.

PARCERIA ORACLE

Em parceria com a multinacional Oracle, referência global em tecnologia, desenvolvemos o programa *One Oracle Next Education*.

Nesta capacitação, ofertada de forma online, oferecemos cursos de formação na área de Tecnologia da Informação (TI), incluindo módulos com aulas sobre programação.

A iniciativa do Primeiro Ofício tem como meta promover a inserção dos jovens no mercado de trabalho, com oportunidades de aprendizado atentas as demandas atuais da sociedade.



CAPÍTULO 6

CAMINHAR RUMO A UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

Economia Verde.....	108
Tecnologia Bio Smart Eco.....	110
Gestão de Resíduos.....	112
Mudanças Climáticas.....	116



Alexandre Feletti, Thiago Stefanelli, Vivian Schelbauer, André Henrique de Souza, André Ferreira, Luiz Fernando, Samuel Damasio.

ECONOMIA VERDE

GRI 3-3



Em 2022, o Programa Economia Verde, projeto exemplo de impacto positivo da Companhia, completou 15 anos de existência, com mudanças de perspectivas e atitudes no setor.

Em 2007, quando foi criado, o Economia Verde trouxe maior solidez ao SER DPaschoal, ao mesmo tempo em que reafirmou o compromisso da CDP com o consumo consciente e responsável.

Sua abordagem de ações de sustentabilidade para colaboradores e clientes a respeito dos impactos ambientais causados pelo setor automotivo – como a emissão de gases de efeito estufa e a alta geração e descarte de resíduos que podem não receber o destino correto – foram revolucionárias na área, posicionando a DPaschoal como referência na jornada do consumo consciente.

Desde então, viabilizamos e implementamos diversas práticas inovadoras no segmento, visando proporcionar economia nas manutenções e revisões dos veículos, confiança no descarte correto e redução de resíduos, além da segurança nos diagnósticos veiculares.

As ferramentas de análise e sensibilização utilizadas pela Companhia são frequentemente apresentadas e disseminadas, buscando difundir a responsabilidade ambiental entre o maior número de pessoas possível.

MEDIR E TESTAR

ANTES DE TROCAR

utilização de ferramentas de diagnósticos para medir e testar todos os itens, trocando somente o necessário no momento certo;

REVISÃO INTERATIVA

participação do cliente na revisão de segurança e avaliação de itens;

CONSCIENTIZAÇÃO

dicas e orientações para os clientes sobre o uso e a manutenção correta das peças e pneus para diminuir o desgaste e aumentar a vida útil desses itens;

DESTINAÇÃO

AMBIENTALMENTE CORRETA

de peças, pneus e óleos trocados nas lojas DPaschoal por uma empresa parceira.



São os pilares da Essência Economia Verde:



Verdade

Atuar sempre de maneira honesta e transparente em todas as etapas do relacionamento, gerando um sentimento de confiança por parte do cliente.



Segurança

Realizar diagnósticos precisos que garantam segurança e a troca de somente o necessário.



Economia

Inspirar e educar o motorista para utilizar da melhor forma o seu veículo, garantindo maior vida útil aos componentes.



Responsabilidade Ambiental

Realizar o descarte adequado de todos os resíduos gerados nas Lojas da Companhia DPaschoal.

Green Friday

Em 2022 promovemos uma ação de Green Friday para vendas de componentes automotivos em nossas lojas físicas e, pela primeira vez, em nosso e-commerce.

Reforçando o nosso compromisso com o meio ambiente e o bolso dos clientes, caso o item adquirido ainda não esteja em necessidade de substituição, aceitamos a devolução do produto e o reembolso do valor da compra.

TECNOLOGIA BIO SMART ECO

GRI 3-3



Aprimoramento do conceito BioSmartBio, o **BioSmartEco** visa alinhar as necessidades das pessoas a soluções tecnológicas e sustentáveis, trazendo mais eficiência, agilidade e economia.

Com uma forte veia inovadora e tecnológica, o novo conceito, implementado em 2022, incentiva o crescimento conjunto e a construção de uma sociedade mais próspera para todos.

A parte humana é o principal componente da estrutura, sua participação é fundamental.



Osvaldo Keller - Diretor de TI e Transformação Digital.

IAI PARTNERS

O IAI Partners foi criado a partir da ideia de se desenvolver um modelo de negócio capaz de contribuir para o aperfeiçoamento de ecossistemas humanizados, inteligentes e desenhados para o mundo real, movido por um combustível principal: a criatividade. Assim, desde 2020, o IAI atua com o propósito de estudar, integrar e mediar soluções inovadoras.

Durante 2022, contribuiu com os negócios da Companhia por meio da metodologia do **Brainthon**, na resolução de desafios estratégicos, com respostas concretas para problemas claros.

Essas ações promovem a coletividade dos times de forma educativa e não competitiva, bem como o treinamento profundo e interativo com ativação do lado racional do cérebro.



PARCERIA COM O MESCLA - PUC CAMPINAS



Em 2021, firmamos uma parceria com o espaço Mescla, uma iniciativa promovida pela PUC-Campinas com o objetivo de estimular atividades de inovação e empreendedorismo.

Além disso, visa conectar a Universidade com empreendedores, grandes empresas, investidores e todos aqueles interessados em discutir e gerar inovação e desde então utilizamos o espaço para fomentar temas voltados ao BioSmartEco.

Durante 2022, participamos de dois eventos nesse espaço. Em setembro de 2022 aconteceu a 7ª edição do **Motiv.se** - Mostra de Inovação da

PUC-Campinas, que trouxe os temas de Educação e Sustentabilidade. O objetivo foi estimular os estudantes a desenvolverem negócios inovadores e inseri-los no ecossistema de *startups*.

O Grupo DPaschoal esteve presente lançando desafios aos estudantes em torno do **Economia Verde**, voltado para o consumo consciente e o descarte correto de peças e pneus.

Em outubro, promovemos o **Maxxi Training Mais**, um encontro que reuniu mais de 40 fábricas do setor automotivo no Espaço Mescla. O propósito foi refletir sobre o papel dos fabricantes na educação e formação de profissionais do segmento.

Ao final, realizamos a entrega da certificação Maxxi Educação Automotiva para as empresas que contribuíram com as ações educacionais no ano de 2022.

**Graziela da Silva e
Maria Carolina
Pescarini**



Em 2022, foi realizado um treinamento sobre gerenciamento de resíduos nas lojas DPaschoal, seguindo as diretrizes do Programa Economia Verde. A finalidade principal era relembrar o atendimento legal ambiental e enfatizar as práticas corretas de armazenamento até a coleta e destinação apropriada dos resíduos. O treinamento foi realizado para os colaboradores, de forma online e presencial. Eram elegíveis ao treinamento 1.375 colaboradores, entre técnicos de serviços, consultores, assistentes administrativos e gerentes de filial, que registraram 96% de participação.

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 2-24 | 2-29 | 203-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-5



O descarte de resíduos é um dos momentos mais desafiadores na cadeia logística que preza pela sustentabilidade e pelo cuidado com a natureza. Realizar a destinação correta de cada material é importante para o bom andamento dos processos de reciclagem ou reaproveitamento, e essencial para garantir um futuro digno para as próximas gerações.

Em 1991, antes mesmo da obrigatoriedade da gestão de resíduos ser implementada por

questões legais, a DPaschoal já havia iniciado a contratação de serviços de empresas especializadas na destinação correta de resíduos.

Um dos projetos que melhor ilustra esse compromisso é o Economia Verde (veja na página 108), que trabalha apenas com materiais que permitam uma destinação ambientalmente correta, realizando esse encaminhamento de resíduos dos processos de revisão e manutenção de veículos em lojas parceiras. Ademais, o

programa reforça nosso posicionamento contra a troca desnecessária de peças em boas condições de uso, se destacando em nossa transversal de consumo consciente.

Além dele, contamos com o Programa EcoControl, uma iniciativa interna da CDP que surgiu há cinco anos com o objetivo de promover o acompanhamento da destinação de pneus, desde o momento da troca até a sua remanufatura em outros itens, como: tapetes para automóveis, manta asfáltica, solas de calçados, tapetes ecológicos e até mesmo combustível para fornos de cimenteira.

COLETA DE RESÍDUOS GERADOS E DESTINAÇÃO

GRI 306-5

Concentramos esforços na manutenção e conformidade com as principais diretrizes e documentos regulatórios, como licenças, alvarás e autorizações legais. Estamos constantemente promovendo programas e treinamentos para garantir operações seguras a todos os nossos colaboradores e prestadores de serviços, assim como o direcionamento e capacitações para que todos façam a destinação correta de todos os resíduos gerados em nossos negócios.

As unidades DPaschoal dispõem de uma área estrategicamente planejada e adequada para receber resíduos de nossos processos, que permanecem armazenados em tambores e pallets com contenção, até o momento da coleta. Essas retiradas são realizadas por parte de empresas parceiras que contam com contratos formais para o seu descarte ecologicamente correto.

Na Comercial Automotiva, mais de 90% dos resíduos gerados passam por processos de reciclagem ou reaproveitamento, o que evita perda de material, como baterias e óleos lubrificantes que passam pelos devidos processos e são transformados novamente nos mesmos produtos.

Já na Datterra, além da destinação correta de resíduos, estamos diminuindo o uso de

fertilizantes químicos e utilizando adubos orgânicos e compostagem. Além disso, nossas embalagens são feitas de plástico verde, produzido a partir de cana-de-açúcar, diminuindo o impacto ambiental e em nossos processos.

Na questão hídrica, mantemos um plano de monitoramento que realiza análises das águas que são geradas durante as atividades na fazenda, para verificar se o seu descarte, destinação ou reutilização estão sendo realizados da maneira correta.

A área de auditoria interna da Companhia é responsável por monitorar a coleta e destinação de resíduos. Semestralmente, as unidades de negócio realizam o *Self Audit* e alinhamos KPIs de remuneração para as operações de áreas administrativas relacionadas à gestão e destinação de resíduos.

Comercial Automotiva

Tipo de Resíduo	Peso Total (em toneladas)
Resíduos perigosos gerados	
Óleo lubrificante usado e contaminado	164
Baterias automotivas (estimado)	486
Embalagens contaminadas	16,2
Filtros automotivos	17,7
Lâmpadas fluorescentes	1,8
EPI, panos, estopas contaminados e resíduos de saúde	11,1
Resíduos não-perigosos	
Papéis, papelões, plásticos não contaminados	88,2
Peças automotivas usadas	172
Pneus inservíveis	1.412,4
Lixo comum (estimado)	45
Resíduo alimentar e podas (Central administrativa)	7

Datterra

Tipo de Resíduo	Peso Total (em toneladas)
Resíduos perigosos gerados	
Óleo lubrificante usado e contaminado	12,4
Baterias automotivas (estimado)	1,2
Embalagens contaminadas	2,1
Filtros automotivos	1,2
EPI, panos, estopas contaminados e resíduos de saúde	1
Lama caixa separadora água e óleo	3,7
Resíduos não-perigosos	
Papéis, papelões, plásticos não contaminados	23,6
Pneus inservíveis	5,39
Lixo comum (estimado)	7,46
Correia inservíveis	0,58

Parcerias



Mazola Ambiental:

Responsável pela coleta e reciclagem dos resíduos não perigosos gerados na operação das filiais, a Mazola

atende mais de 90% das unidades da Comercial Automotiva, transportando materiais como papel, papelão, resíduos plásticos e embalagens.

Peças automotivas e pneus em parte são reciclados, mas também podem se transformar em combustível para fornos de cimenteira.

A empresa ainda coleta e transporta para destinação adequada diversos resíduos perigosos, como filtros e outros materiais contaminados.



Lwart:

Parceiro na coleta, transporte e destinação do óleo lubrificante usado nas filiais da Comercial Automotiva, o Lwart cobre o

atendimento de 100% das filiais da empresa. O resíduo coletado passa por processos de re-refino, podendo ser usado em veículos após sua recuperação.



Baterias Moura:

Parceiro que atende 100% das filiais DPaschoal com a entrega de baterias novas e destinação de baterias inservíveis. As

baterias coletadas são devidamente destinadas à própria fábrica Moura, onde são recicladas.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3



Com o agravamento da emergência climática planetária, a responsabilidade de todos com uma estratégia responsável aumenta a cada dia. Nossos negócios são pautados por projetos de responsabilidade socioambiental, o que nos garante uma vantagem na adequação que vem sendo exponencialmente exigida das empresas frente a este cenário.

Em todos os nossos relacionamentos, também incentivamos o consumo consciente e a redução na geração de resíduos, ampliando nossa capacidade de minimizar impactos negativos no meio ambiente.

Hoje, a Datterra, unidade agrícola do Ecossistema, já opera como fazenda carbono negativo, com remoções adicionais de -78 kg de CO₂e/ saca de café produzido ou -2,28 tCO₂e/ha/ano.

TREE-LLION PROJECT

GRI 3-3



Segundo o Fórum Econômico Mundial, é preciso cultivar um trilhão de árvores pelo mundo para mitigar os efeitos das mudanças climáticas. Um ambicioso projeto da CDP, liderado pela Datterra, o

Tree-llion, tem como objetivo viabilizar o plantio de 20 milhões de árvores nativas até 2030.

Para tanto, engajamos *stakeholders* de diferentes grupos a fim de atingir esse importante objetivo, envolvendo na iniciativa colaboradores, clientes e comunidades locais, além de realizar parcerias com a administração pública, empresas privadas e ONGs.

Para alcançar a meta proposta, desenvolvemos diferentes etapas e ações:

- **Viveiro e desenvolvimento de mudas:** identificação, coleta, desenvolvimento e doação de mudas nativas;
- **Reflorestamento:** plantação e manejo de mudas ou sementeira livre, respeitando as características de cada área;
- **Proteção de bacias hidrográficas e nascentes e controle de erosão:** realização de melhorias em florestas e terrenos inclinados onde ocorrem o escoamento superficial das águas das chuvas, para prevenir fenômenos como a erosão. Além da manutenção preventiva de nascentes para preservação e potencialização;
- **Árvores em território urbano:** plantio e manutenção de árvores em áreas urbanas;
- **Demais atividades de restauração e cultivo:** construção de corredores ecológicos dentro da fazenda, conectando matas nativas e animais que tenham ali um ambiente habitável;

- **Engajamento das novas gerações:** conscientização de jovens por meio dos nossos projetos, para que se tornem cidadãos ativos na preservação do planeta. Em andamento, a iniciativa já conta com três florestas na Datterra, patrocinadas por empresas internacionais. Por meio do Tree-llion, estamos ampliando o sequestro de carbono pelo reflorestamento, e provando que a agricultura, se conduzida da maneira correta, pode fazer parte da mitigação dos efeitos das mudanças climáticas.

Consórcio Cerrado das Águas



O Consórcio Cerrado das Águas (CCA) é um importante parceiro em nossa jornada de conservação e restauração das vegetações nativas e na gestão sustentável de recursos hídricos.

Criado em 2015, em Patrocínio – MG, o CCA tem como missão atuar de forma colaborativa para construir paisagens sustentáveis produtivas, nas quais as atividades de indivíduos, organizações e setores possam ter impactos ambientais e socioeconômicos positivos.

O projeto recebeu um aporte de US\$ 400 mil de investimentos estrangeiros para implementar um programa de proteção dos ecossistemas naturais em mais de 100 propriedades que são banhadas pela bacia do Córrego Feio.

A Datterra Coffee, é um membro associado do CCA, responsável pela doação de mudas de árvores nativas para todos os plantios. A primeira doação, por meio do Tree-llion Project, foi de 30 mil mudas de árvores nativas do Cerrado. Essas mudas tiveram como destino as bacias hidrográficas da região, auxiliando na manutenção e proteção dos corpos d'água.

Quer saber mais sobre essa iniciativa da Datterra e sua importância? Acesse o vídeo e descubra:



<https://www.youtube.com/watch?v=8uGOUzcWh3U>



Luciana
Francisco

Ações Realizadas por Colaboradores e Parceiros

Durante o ano, a Daterra recebe a visita de diversos parceiros e clientes de todo o mundo que, além de conhecer as fazendas, são convidados a plantar uma árvore, que leva uma plaquinha de identificação com seu nome.

Essa é uma forma de incentivar que mais pessoas estejam engajadas com o tema e

possam retornar aos seus países com o desejo de contribuir para um mundo melhor.

O mesmo acontece em nossas ações internas. Sempre que possível, convidamos os nossos colaboradores para serem multiplicadores dessa ação. Como resultado, milhares de árvores foram plantadas e gravadas com a identificação desses importantes agentes de transformação.



VIVEIRO DE MUDAS

Para atingir a meta de 20 milhões de árvores nativas plantadas até 2030 estamos reforçando nossos estudos sobre o cultivo de mudas da região do Cerrado.

Em 2022, ampliamos os nossos viveiros, que aumentaram a capacidade de produção de 30 mil para um milhão de mudas ao ano.

Ao longo do ano contamos com uma equipe dedicada à coleta de sementes para ampliar as variedades de espécies, respeitando as características de cada floresta.



CAPÍTULO 7

ANEXOS

Índice GRI Standards	122
Mapa de ODS	125
Mapa de Capitais	126
Créditos	127

Isabela Della Torre, Vitor Ferreira, Marcelo Ribeiro, Natalia Lumy, Diogo de Jesus Dias

ÍNDICE GRI STANDARDS

Normas Universais		Referência (pg.) / Resposta direta
Conteúdos Gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da Organização	Pág. 16
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	<ul style="list-style-type: none"> Companhia DPaschoal de Participações Comercial Automotiva S/A Daterra Atividades Rurais Ltda Fundação Educar DPaschoal de Benemerência e Preservação da Cultura e Meio Ambiente
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 08
2-4	Reformulações de informações	Não houve.
2-5	Verificação externa	O conteúdo não passou por auditoria externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 16, 21, 29 e 79
2-7	Empregados	Pág. 60
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Pág. 60
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 43
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 43
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	<p>O presidente do Conselho da CDP não exerce função executiva.</p> <p>O presidente do Conselho da Comercial Automotiva exerce função executiva.</p> <p>Buscamos sempre tomar as decisões estratégicas de forma colegiada, para buscar prevenir/mitigar conflitos de interesses.</p>
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	As decisões relativas à definição de propósito, valores, missão e políticas relacionadas ao meio ambiente são tomadas pelo CEO, acionista controlador da Companhia e membro do Conselho de Administração.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 43
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 08

Normas Universais		Referência (pg.) / Resposta direta
2-15	Conflitos de interesse	<p>Págs. 43 e 52</p> <p>Contamos com a nossa Política de Conflitos de Interesse, ao qual todos os nossos colaboradores recebem treinamentos. A área de Compliance, que responde para a Diretoria de Governança Corporativa, é responsável pela análise dos conflitos reportados/ identificados.</p> <p>A CDP é uma empresa S/A de capital fechado, na qual apenas a família e colaboradores podem ser acionistas, o que reduz a nossa exposição.</p>
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 06
2-23	Políticas de compromissos	Págs. 50 e 52
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Págs. 52, 60, 66, 90, 91 e 112
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Págs. 50 e 52
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, tivemos denúncias de conduta de colaboradores ou desvios de processos, sanados internamente. Nenhuma gerou multa ou sanções.
2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> ABRAPNEUS - Associação Brasileira de Revendedores de Pneus; ANDAP - Associação Nacional dos distribuidores de autopeças; IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo; Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social; CECAFE - Conselho dos exportadores de café do Brasil.
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Págs. 77, 90, 91 e 112
2-30	Acordos de negociação coletiva	92% dos nossos colaboradores são amparados por acordos coletivos, os 8% restantes estão em processo de negociação. O Grupo DPaschoal é comprometido com os direitos de nossos colaboradores, mantendo vigentes todas as obrigações estabelecidas em acordos anteriores, até que o novo acordo seja finalizado.
Tópicos materiais		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 56
3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 56
3-3	Gestão de tópicos materiais	Págs. 29, 50, 56, 60, 66, 77, 79, 108, 110 e 116

Normas Específicas		Referência (pg.) / Resposta direta
Conteúdos Econômicos		
Impactos Econômicos Indiretos		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Págs. 77, 90, 91 e 112
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Pág. 79 100% dos nossos fornecedores são nacionais.
Combate à Corrupção		
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Ao longo de toda sua história, a CDP nunca registrou qualquer caso confirmado de corrupção.
Conteúdos Ambientais		
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 112
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 112
306-3	Resíduos gerados	Pág. 112
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 112
Conteúdos Sociais		
Emprego		
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 60
401-3	Licença maternidade/paternidade	Pág. 125
Capacitação e Educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Págs. 60 e 66
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 60
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Págs. 60, 66 e 70
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Dados de colaboradores na págs. 43 e 65 O nosso Conselho de Administração é 100% composto por homens com mais de 50 anos. Já a diretoria da CDP conta com 33% de presença feminina e 67% masculina. Por faixa etária, 56% apresentam entre 30 e 50 anos e 44% mais de 50 anos.

LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE

GRI 401-3

Licença parental (cdp)	Mulheres	Homens
Colaboradores com direito a licença maternidade/paternidade	776	2.323
Colaboradores que tiraram licença maternidade/paternidade em 2022	35	20
Colaboradores que retornaram de licença maternidade/paternidade em 2022	12*	19
Taxa de retorno ao trabalho **	71%	95%
Colaboradores que completaram doze meses após o retorno de licença-maternidade/paternidade em 2022	22	52
Taxa de retenção***	85%	93%

* Das 17 mulheres que retornariam de licença em 2022.

** Taxa de retorno = (Nº total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença / Nº total de empregados que deveriam retornar ao trabalho após a licença) x 100

*** Taxa de retenção = Nº total de empregados retidos 12 meses depois de terem retornado ao trabalho após a licença / Nº total de empregados que retornaram da licença no(s) período(s) de relato anterior(es) x 100

MAPA DE ODS



Educação de qualidade
Páginas 29, 66, 90, 91, 93, 99, 100 e 102



Cidades e comunidades sustentáveis
Páginas 29, 77, 91, 93, 99, 108, 110, 111 e 112



Igualdade de gênero
Páginas 29, 52 e 65



Parcerias e meios de implementação
Páginas 29, 77, 93, 99, 100, 102, 110 e 111



Redução das desigualdades
Páginas 29, 52, 65, 93, 99, 100 e 102

MAPA DE CAPITAIS



CAPITAL HUMANO

Página 10
Página 54
Página 58
Página 88
Página 106



CAPITAL MANUFATURADO

Página 10
Página 54
Página 58
Página 106



CAPITAL INTELECTUAL

Página 10
Página 54
Página 58
Página 88
Página 106



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Página 10
Página 54
Página 58
Página 88



CAPITAL ECONÔMICO

Página 10
Página 56



CAPITAL NATURAL

Página 10
Página 54
Página 58
Página 106

CRÉDITOS

Coordenação

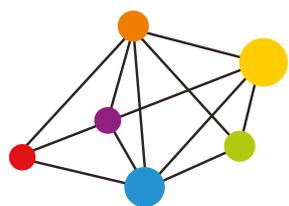
Companhia DPaschoal de Participações

Projeto Editorial, Redação e Consultoria GRI

Ricca Sustentabilidade

Projeto Gráfico e Diagramação

Ricca Sustentabilidade



CDP

Companhia DPaschoal de Participações